

Kadry finansowe



Najważniejszy jest właściwy wybór

Kwalifikacje międzynarodowe przyznawane przez instytucje branżowe o zasięgu światowym z wieloletnią tradycją są rozpoznawalne i cenione we wszystkich rozwiniętych krajach

Jednymi z najbardziej rozpowszechnionych i uznawanych za najważniejszych w świecie finansistów są kwalifikacje ACCA. Ich posiadanie potwierdza bardzo konkretne umiejętności oraz wiedzę potrzebną w nowoczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem, a także umiejętności podejmowania decyzji korzystnych dla danej społeczności lub firmy.

W przeciwieństwie do programów akademickich są dostosowywane do zmieniających się warunków otoczenia ekonomicznego i prawnego, w jakim działa nowoczesna firma XXI wieku. Dlate-

go standardy kwalifikacji ACCA, jak i programy szkoleniowe są kształtowane przez najwyższej klasy ekspertów wywodzących się z sektora biznesowego.

Właśnie koncentracja na praktycznych aspektach działania firmy wyróżnia ACCA, co jest faktem cenionym przez pracodawców i przedsiębiorców na całym świecie. W dobie procesów globalizacyjnych i dynamicznie rozwijającej się gospodarki, niezależnie od szerokości geograficznej, istnieje konieczność ciągłego podnoszenia kwalifikacji.

Cel jest jeden – osiągnąć umiejętności poruszania się w świecie międzynarodowego biznesu.

W rozwijających się firmach lokalnych i w globalnych korporacjach standardem stała się transgraniczna mobilność poszczególnych pracowników czy nawet całych zespołów.

To wszystko jest możliwe tylko wtedy, jeżeli będą się oni posługiwali jednolitym światowym standardem wiedzy i pojęć, a to dają właśnie międzynarodowe kwalifikacje takie jak ACCA. Dzięki standaryzacji pracodawca ma pewność, że każdy zatrudniony absolwent z dyplomem ACCA w kieszeni reprezentuje pewien określony poziom wiedzy i profesjonalizmu niezależnie od kraju, w którym zdobył kwalifikacje.

Przynależność do międzynarodowej społeczności absolwentów ACCA jest nie tylko przepustką do kariery w finansach w każdym zakątku świata, ale również umożliwia stały dostęp do szkoleń i kursów w ramach struktur organizacyjnych ACCA. Mało tego, otwiera też dostęp do wiedzy praktycznej z każdego rynku na świecie. Chodzi przede wszystkim o niezwykle cenną wymianę know-how w ramach formalnych i nieformalnych kontaktów między członkami światowej społeczności ACCA.

ACCA daje nie tylko możliwość dzielenia się wiedzą biznesową w ramach swoich struktur,

ale również z całym światem biznesu, co okazało się szczególnie cenne w czasach globalnego kryzysu finansowego. Transfer wiedzy i doświadczeń w takich dziedzinach jak audyt, funkcjonowanie komitetów audytu, sprawozdania finansowe jest w tej chwili nie do przecenienia, zwłaszcza na mniej dojrzałych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

Warte podkreślenia jest to, że polscy finansisci wywodzący się ze społeczności ACCA są już dziś nie tylko beneficjentami i uczniami, ale coraz częściej spełniają rolę mentorów i nauczycieli dla swoich kolegów z krajów, które później weszły na ścieżkę transformacji.



Roger Acton
regional director
– Europe & Americas ACCA



Finansiści z prestiżowym

O tym, ile czasu i pracy należy włożyć w to, by zdać egzaminy, co oznacza bycie członkiem brytyjskiej instytucji i co dyplom ACCA zmienia w życiu zawodowym opowiadają osoby, które zdobyły kwalifikacje.

Zapytaliśmy także studentów, którzy właśnie się kształcą, by dołączyć do elitarnego grona, w jaki sposób się uczą, z czego musieli zrezygnować i jakie są ich plany na przyszłość. Wszyscy zgodnie twierdzą, że dla osiągnięcia sukcesu potrzeba samodyscypliny i determinacji, ponieważ na naukę należy poświęcić sporo czasu. Tuż przed sesją na dalszy plan schodzą rodzina, rozrywki, a czasem i praca. Wielu studentów urlopy wypoczynkowe przeznacza na opanowanie materiału. Zdanie wszystkich egzaminów trwa kilka lat. Każda osoba ma wypracowane swoje metody nauki. Jedni korzystają ze szkoleń, inni uczą się sami. Wszystkim natomiast przyswieca jeden cel: zdobyć wiedzę i być specjalistą w swojej dziedzinie, bezkonkurencyjnym na rynku pracy.

Dyplom potwierdzeniem kwalifikacji

Krystyna Szydłowska
dyrektor w dziale doradztwa podatkowego Mazars Audit sp. z o.o., członek ACCA



Możliwość zdobycia kwalifikacji ACCA zapewniła mi międzynarodową firmę audytorską, w której pracowałam po ukończeniu studiów. Początkowo nie do końca byłam świadoma możliwości, jakie daje cykl szkoleń ACCA zakończony certyfikatem. Był to raczej rodzaj automatycznej ścieżki rozwoju pracowników przyjeżdżających w firmie. Dopiero po ukończeniu nauki i otrzymaniu certyfikatu zdałam sobie sprawę z potencjału i użyteczności zdobytej wiedzy. Dzięki studiom pogłębiłam także znajomość ekonomiczno-biznesowego języka angielskiego.

Dzisiaj bycie członkiem to dla mnie olbrzymia satysfakcja, tym bardziej że byłam w gronie studentów ACCA w Polsce, które jako pierwsze zdobyło ten certyfikat. Dla pracodawcy i klientów certyfikat ACCA stanowi potwierdzenie moich zawodowych kompetencji. Na co dzień zajmuję się problematyką podatkową (specjalizuję się w dziedzinie cen transferowych) i doradzam klientom. Jednak bez dobrej podbudowy ekonomicznej i rachunkowej byłoby mi ciężko rozmawiać z głównymi księgowymi i dyrektorami finansowymi.

Polecam rozpoczęcie nauki osobom, które wiążą swoją przyszłość zawodową z szeroko pojętym sektorem finansów. Pracodawcy, którzy mają świadomość, jakiego rodzaju kwalifikacje gwarantuje posiadanie certyfikatu, poszukują członków ACCA, ofe-

rując im najbardziej atrakcyjne stanowiska w firmie.

Bardzo ważne jest dla mnie ciągle podnoszenie kwalifikacji poprzez regularne szkolenia o tematyce m.in. finansowej, rachunkowej, podatkowej, w zakresie zarządzania, które muszą odbywać członkowie ACCA. Co więcej, dają one także możliwość dyskusji z osobami pracującymi na co dzień w różnych branżach.

Tego mnie nie uczono na studiach

Alicja Cwińska
dyrektor finansowy
Frankie Polska sp. z o.o.,
członek ACCA



ACCA to międzynarodowa organizacja finansowa z siedzibą w Wielkiej Brytanii zraszająca finansistów, którzy swe wysokie kwalifikacje potwierdzili egzaminami przez nią organizowanymi. Dyplom pozwala dołączyć do światowej elity finansowej i jest przepustką do międzynarodowej kariery. Członek ACCA to osoba bardzo dobrze znająca i rozumiejąca finanse oraz rachunkowość. Stowarzyszenie główny nacisk kładzie na zarządzanie finansami, w tym sprawozdawczość finansową według międzynarodowych standardów rachunkowości oraz raportowanie zarządcze, planowanie podatkowe i strategię finansową.

Dyplom z pewnością ułatwia znalezienie zatrudnienia. Mile widziany jest w międzynarodowych koncernach. Ostatnio kwalifikacje ACCA zostały uznane w Szwajcarii, coraz większego znaczenia nabierają one również w Europie i w Azji. Zatrudniając osobę z kwalifikacjami ACCA, ma się pewność, że mamy przed sobą doskonałego specjalistę w dziedzinie finansów.

Dyplom zdobyłam dzięki mojemu poprzedniemu pracodawcy, który zaproponował mi bezpłatne szkolenia. Te umiejętności były mi potrzebne na tamtym stanowisku. Program pomógł mi zrozumieć, jak funkcjonują finanse oraz rachunkowość.

Dzisiaj, pracując już w innej firmie, wykorzystuję wiedzę zdobytą podczas studiów ACCA. Przydaje mi się ona do oceny różnego rodzaju decyzji biznesowych podejmowanych w firmie, do prawidłowego raportowania, do lepszej komunikacji z kolegami z międzynarodowych korporacji.

Nauka do egzaminów (choć zagadnień egzaminacyjnych jest dużo) była ciekawa i pasjonująca. Uczylałam się z przyjemnością. Dodatkowo oprócz specjalistycznej wiedzy finansowej poznałam język angielski z zakresu finansów. Zdobyte kwalifikacje zajęło mi ponad dwa lata. Uczylałam się popołudniami i w weekendy. Dużym ułatwieniem były urlopy szkoleniowe, które pracodawca chętnie podpisywał, bym mogła się przygotować do egzaminu.

Dzisiaj jestem wykwalifikowaną pracowniczką, która wciąż się szkoli. Bycie członkiem stowarzyszenia obowiązuje do udziału w corocznych szkoleniach, na których omawiane są zmiany w przepisach prawa gospodarczego, kierunki rozwoju rachunkowości i finansów w Polsce oraz na świecie.

Dla prezesów spółek i doradców podatkowych

Tomasz Wiśniewski
partner w zespole wycen
KPMG sp. z o.o., członek ACCA,
członek Canadian Institute of
Chartered Business Valuators



Od ponad 16 lat zajmuję się doradztwem finansowym, przede wszystkim w dziedzinie wycen przedsiębiorstw. Pracę w KPMG rozpocząłem w 1994 roku, zaraz po ukończeniu studiów MBA. Było dla mnie oczywiste, że w branży doradczą konieczność ciągłego kształcenia się jest warunkiem osiągnięcia sukcesu.

ACCA było wówczas niemal standardową kwalifikacją dla finansistów i wszyscy nowo przyjęci pracownicy rozpoczęli naukę do egzaminów już w pierwszym roku pracy.

Zdobycie kwalifikacji wymagało wielu wyrzeczeń, mnóstwa godzin spędzonych nad książkami, pogodzenia tego z pracą zawodową i życiem osobistym i dlatego o wiele łatwiej się tego podjąć na początku kariery zawodowej. Zdawanie egzaminów zajęło mi trzy lata. W lutym 1998 roku zostałem członkiem ACCA. Należę do liczącej w Polsce ponad 1000 osób społeczności finansistów, co znakomicie ułatwia kontakty biznesowe.

Członkowie ACCA posługują się tym samym językiem finansów, a regularne spotkania związane z wymogiem stałego podnoszenia kwalifikacji pozwalają być na bieżąco z wszelkimi zmianami. Certyfikat ACCA jest uzupełnieniem moich studiów MBA oraz specjalistycznych szkoleń z zakresu wycen przedsiębiorstw, którymi zajmuję się zawodowo. Wiedza z zakresu rachunkowości i finansów przydaje się w pracy. Dzięki regularnym, obowiązkowym szkoleniom jestem na bieżąco.

Certyfikat ACCA gwarantuje, że jego posiadacz doskonale orientuje się w istotnych kwestiach z zakresu finansów. To nie jest tytuł, który można zdobyć i zapomnieć o nim przez resztę kariery. Osoby, które chcą czuć się pewnie w świecie finansów, powinny spróbować i przygotować się do egzaminów.

Wśród moich znajomych tę kwalifikację mają zarówno audytorzy, doradcy podatkowi, osoby zajmujące się wycenami przedsiębiorstw, jak i kontrolerzy czy dyrektorzy finansowi, a nawet prezesi spółek giełdowych.

Aktywnie działam w stowarzyszeniu

Patryk Nekanda-Trepka
kontroler finansowy,
Océ Poland, członek ACCA



Jestem kontrolerem finansowym oraz kierownikiem logistyki w Océ Poland, spółce należącej do grupy Canon. Realizacja powierzonych mi zadań wymaga ode mnie odpowiedniej wiedzy i umiejętności, które między innymi zdobyłem, uzyskując tytuł ACCA. Certyfikat ten potwierdza, że zdałem wszystkie wymagane egzaminy i mam obszerną wiedzę oraz doświadczenie w zakresie finansów i rachunkowości. Ponadto obowiązuje mnie do ciągłego rozwijania się i szkolenia.

ACCA jest gwarantem profesjonalizmu i wysokich standardów zawodowych. Jedną z głównych korzyści bycia członkiem grupy jest oczywiście wiedza oraz liczne kontakty, jeżeli umie się je zdobywać i podtrzymywać. Działam na rzecz stowarzyszenia i współpracuję z grupą osób. Rezultatem naszej działalności są Dobre Praktyki i Komitetów Audytu oraz przewodnik dla członków komitetów audytu.

Myślę, że skrót ACCA przy nazwisku ułatwia poruszanie się po rynku pracy, szczególnie w początkowych etapach kariery zawodowej. W Polsce marka ACCA staje się coraz bardziej rozpoznawalna. Z moich doświadczeń wynika, że u nas wie się na jej temat więcej niż chociażby w Holandii, Niemczech czy Belgii, ale wciąż jeszcze mniej niż w krajach anglosaskich bądź byłych koloniach brytyjskich, np. w Indiach.

Kwalifikacja ACCA kierowana jest do osób, które w przyszłości chcą objąć stanowiska kierownicze w strukturach finansowych firm. Warto też promować kwalifikację wśród głównych księgowych, ponieważ wciąż wielu z nich postrzega księgi wyłącznie przez pryzmat podatków, zapominając, że księgi i sprawozdania finansowe firmy i zawarte tam informacje powinny być gromadzone zgodnie z ustawą o rachunkowości lub Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, pozwalającymi na ocenę sytuacji finansowej spółki. Warto zachęcać jak najmłodszych „finansistów” do zdobywania tych kwalifikacji, co powinno się w przyszłości przełożyć na ich dojrzałość zawodową i promowanie wysokich standardów etycznych.

Uczę się sam i zdaję

Piotr Stopa
global process owner P1P, TRW
Automotive, student ACCA



Wiedza m.in. z zakresu rachunkowości, finansów, prawa gospodarczego, podatków, audytu, którą zdobywam, ucząc się do egzaminów ACCA, umożliwia sprawne funkcjonowanie w środowisku korporacyjnym. Sam certyfikat jest poświadczeniem określonych kompetencji i gwarancją pewnego standardu dla pracodawcy. Otwiera drzwi do zostania audytorem w niektórych krajach. Nie jest to jednak moim celem. Zależy mi na pogłębieniu wiedzy i podniesieniu kwalifikacji.

Do pierwszych kilku egzaminów przygotowywałem się, chodząc na kursy. Ale wiele z nich opuściłem ze względu na wyjazdy służbowe, więc tak musialem w domu przysiąść do nauki. Teraz uczę się samodzielnie. Wiem już, jak wyglądają egzaminy, czego mogę się spodziewać. Odkąd zacząłem sam się uczyć, dużo lepiej zdałem egzaminy ACCA (ostatni nawet najlepiej w Polsce). Myślę, że czas, który zajmują kursy (od dwóch do nawet czterech weekendów), można wykorzystać bardziej produktywnie, ucząc się samemu, jeżeli tylko wypracuje się odpowiednią metodologię. Przy obecnym dostępie do materiałów (bardzo dobre książki naprawdę nietrudno jest się przygotować. Do tej pory, a jestem po 12 egzaminach, nie oblałem żadnego, więc jestem dowodem na to, że można się uczyć bez pomocy firm szkoleniowych. Wystarczy dyscyplina i pełne zaangażowanie.

Zawsze staram się przeczytać książkę (tzw. study text) i streścić ją swoimi słowami na maksymalnie 20 - 30 stronach. Taką skondensowaną wiedzę przyswajam. Robiąc powtórkę, ponownie sięgam do całego tekstu książki. Bardzo istotne jest również rozwiązanie egzaminów z lat ubiegłych (są dostępne na stronach ACCA wraz z rozwiązaniami). Na ich podstawie można się zorientować, jak szczegółowo należy przyswoić materiał z podręcznika i w jakim formacie egzaminator oczekuje odpowiedzi. Do egzaminu uczę się średnio około miesiąca, po trzy - cztery godziny dziennie, głównie wieczorami i w weekendy. Kilka dni przed testem spędzam na rozwiązywaniu zadań. Obecnie czekam na wynik przedostatniego egzaminu i do ostatniego również będę uczył się sam.

Na kursach na pewno można otrzymać wskazówki, jak „zdać” egzamin. Mam tu na myśli technikę egzaminacyjną (format wypowiedzi, informacje, na co zwracają uwagę egzaminatorzy, itp.). Przeglądając jednak uważnie egzaminy z poprzednich lat i patrząc na schemat punktowania (jest publikowany), również można odpowiednio się przygotować. Co do obaw o to, że inni będą lepiej przygotowani, to nie mam takich. Wszystkim na sali egzaminacyjnej zawsze życzę powodzenia i myślę, że to fajnie, iż tyle osób podnosi swoje kwalifikacje. ACCA szczególnie polecałbym osobom pracującym

w audycie, finansach przedsiębiorstw oraz w księgowości. Osobiście doradzałbym również jak najszybsze (tuż po studiach) rozpoczęcie egzaminów, bo zakres materiału ACCA pokrywa się z materiałem ze studiów i często mamy też więcej czasu, rozpoczynając pierwszą pracę.

Jestem w połowie drogi

Piotr Kwaśniak
financial controlling manager
Rhenus Contract Logistics SA,
student ACCA



Zdecydowałem się na zdobywanie kwalifikacji ACCA, ponieważ jest to program, który najlepiej i najpełniej rozszerzy oraz usystematyzuje moją wiedzę z zakresu szeroko pojętego zarządzania finansami, a także działania organizacji w aspekcie finansowym. Jest to także inwestycja w samego siebie, dzięki której moja konkurencyjność na rynku pracy wzrasta. To też korzyść dla mojego pracodawcy, który ma pewność, że jego pracownik ma szeroką wiedzę z zakresu finansów, którą potrafi zastosować w praktyce. Egzaminy z poszczególnych przedmiotów są naprawdę trudne i wymagają gruntownego przygotowania. Pułapem pozwalającym na zdanie każdego egzaminu jest zdobycie 50 ze 100 możliwych punktów. ACCA po mistrzowsku potrafi jednak zweryfikować wymaganą do zaliczenia egzaminu wiedzę. Aby uzyskać te 50 punktów, trzeba tak naprawdę opanować 80 - 90 proc. całego materiału, którego na każdym etapie jest sporo.

Gdy się pracuje, nie zawsze pozostaje czas na naukę. Potrzeba tu dyscypliny i samoaparacji. Ja swoją przygodę z ACCA rozpocząłem w 2007 roku i jestem dokładnie w połowie drogi, co oznacza, że zostało mi jeszcze siedem egzaminów, by zostać członkiem tej organizacji. Mój pracodawca zdaje sobie sprawę z tego, że podwyższanie moich kwalifikacji służy rozwojowi firmy, w której pracuję, a także zmniejsza ryzyko podejmowania nieodpowiednich decyzji finansowych. Tak więc bezpośrednio przed sesją nie jestem obarczany dodatkowymi zadaniami, chyba że wypadnie coś naprawdę ważnego. Samodzielne przygotowywanie się do egzaminów jest dosyć trudne i czasochłonne, dlatego zdecydowałem się na korzystanie z profesjonalnego kursu. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych wykładowców, którzy znają tajniki egzaminów i wiedzą, na co należy położyć większy nacisk w trakcie nauki. Przedstawiają również inne niż te prezentowane w książkach sposoby rozwiązywania zadań, które często są bardziej efektywne. Oprócz tego trzeba jednak poświęcić dużo czasu na sa-

dyplomem

modzielną naukę, zaczynając przygotowania do sesji odpowiednio wcześniej (najlepiej dwa miesiące przed egzaminem).

Najpierw przerabiam teorię, potem stosuję ją w praktyce, rozwiązując możliwie jak najwięcej zadań. Trzeba też wziąć pod uwagę to, że każdy przedmiot jest inny, więc każdy wymaga trochę innego sposobu nauki.

Najtrudniej tuż przed sesją

Katarzyna Nowakowska
Beeline Concessions sp. z o.o.,
student ACCA



Uzyskanie certyfikatu ACCA to gwarancja pewnego poziomu kompetencji w zakresie księgowości i szerzej pojętego zarządzania finansami. Zostały mi jeszcze dwa egzaminy do zaliczenia, poza tym czekam też na wyniki dwóch poprzednich.

Do każdego trzeba się bardzo dobrze przygotować. Materiał do większości przedmio-

tów jest dosyć obszerny, co przekłada się na ilość czasu, który trzeba zainwestować w przygotowania. Jeśli wymagany zakres wiedzy częściowo pokrywa się z doświadczeniem zawodowym, zadanie staje się łatwiejsze.

Cały program ACCA obejmuje 14 egzaminów, które zalicza się na przestrzeni kilku lat, dlatego bardzo ważną rolę odgrywa determinacja w dążeniu do wyznaczonych celów. Zdobycie certyfikatu ACCA rozpoczęłam dzięki wsparciu mojego pracodawcy, który dostrzegł zalety posiadania tej kwalifikacji.

Dodatkowo wykazuje się elastycznością w kwestii planowania moich dni wolnych od pracy w okresie przygotowań do egzaminów, co również jest dla mnie ogromnym ułatwieniem. Niemniej jednak zdarzają się tygodnie, kiedy duża ilość obowiązków służbowych nie pozwala na systematyczną naukę i nie jest łatwo zrealizować wcześniej założony plan. W efekcie najtrudniejszy jest ostatni tydzień przed sesją egzaminacyjną, kiedy zaczynają się pojawiać lekkie stres, praca pod presją czasu i zmęczenie.

Jako osoba z umysłem ścisłym staram się przede wszystkim zrozumieć opisywane me-

chanizmy, a następnie przyswoić teorię w praktyce. Bardzo pomocne jest zatem rozwiązywanie zadań, co pozwala zweryfikować i utrwalić wiedzę z danego obszaru. Jeśli nie jest to absolutnie konieczne, unikam uczenia się na pamięć. Warto się także zapoznać z artykułami technicznymi z czasopisma „Student Accountant” oraz poprzednimi zestawami egzaminacyjnymi wraz z raportem egzaminatora.

Dodatkową pomocą jest udział w kursach organizowanych przez firmy szkoleniowe. Tu nacisk kładziony jest głównie na tematy, które często pojawiają się na egzaminach, przedstawiane są techniki egzaminacyjne. Poza tym jest szansa dopytać o wszystko, co jest niezrozumiałe lub bardziej skomplikowane. Należy jednak pamiętać, że jakość każdego kursu w dużej mierze zależy od wykładowcy. Dlatego radzę zapytać innych studentów o opinie na temat kursów, w których już brali udział.

Dyplom ACCA daje możliwość konkurowania na rynku pracy nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Dzięki temu można zyskać większą elastyczność w planowaniu kariery zawodowej oraz zwiększyć swoje szanse na sukces.

—not. a. u.

ACCA przepustką do kariery w finansach

Czym jest ACCA?

ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) jest międzynarodową organizacją zrzeszającą specjalistów z zakresu finansów i rachunkowości. Jej celem jest oferowanie najwyższej jakości kwalifikacji z dziedziny finansów i rachunkowości, a także szerzenie wiedzy, tworzenie dobrych praktyk oraz dzielenie się nimi ze środowiskiem finansistów.

ACCA – dobry wybór, gdziekolwiek jesteś

Egzaminy ACCA można zdawać w 170 krajach. Kwalifikacja ACCA oparta jest na Międzynarodowych Standardach Rachunkowości, jednakże część egzaminów (prawo, podatki) dostosowana jest do lokalnych uwarunkowań.

Dlaczego ACCA?

Kwalifikacja ACCA może być początkiem rozwoju zawodowego w każdej organizacji, jest także potwierdzeniem wymaganej wiedzy, profesjonalizmu, doświadczenia zawodowego. Przygotowuje do pracy na różnych stanowiskach w działach finansowych, daje również możliwość specjalizacji w takich obszarach jak audyt czy podatki. Jest rozpoznawalna i doceniana przez pracodawców na całym świecie. Członkowie z dyplomem ACCA udowodnili, że posiadają dokładnie taką samą wiedzę i umiejętności jak ich konkurenci z jakiegokolwiek innej części świata. Dlatego z powodzeniem mogą pracować za granicą, doskonale odnajdując się w nowym środowisku.

Ważne jest doświadczenie

Zdanie 14 egzaminów to tylko połowa sukcesu. Aby zostać pełnoprawnym członkiem ACCA, należy się również wykazać trzyletnim doświadczeniem zawodowym na stanowisku związanym z finansami i rachunkowością. Doświadczenie to można zdobywać przed, w trakcie oraz po zdaniu egzaminów ACCA. Bardzo ważną kwestią jest również przestrzeganie zasad etyki biznesu, która jest jedną z kluczowych wartości ACCA. Dlatego każdy, kto ubiega się o członkostwo w organizacji, musi obowiązkowo ukończyć moduł etyczny.

Więcej informacji na temat kwalifikacji ACCA oraz procesu rejestracji można znaleźć na www.accaglobal.com/join/acca/

REKLAMA

0654265/A

ACCA w dobrym towarzystwie!

Już ponad 1000 osób posiada tytuł ACCA
Nie daj się im wyprzedzić

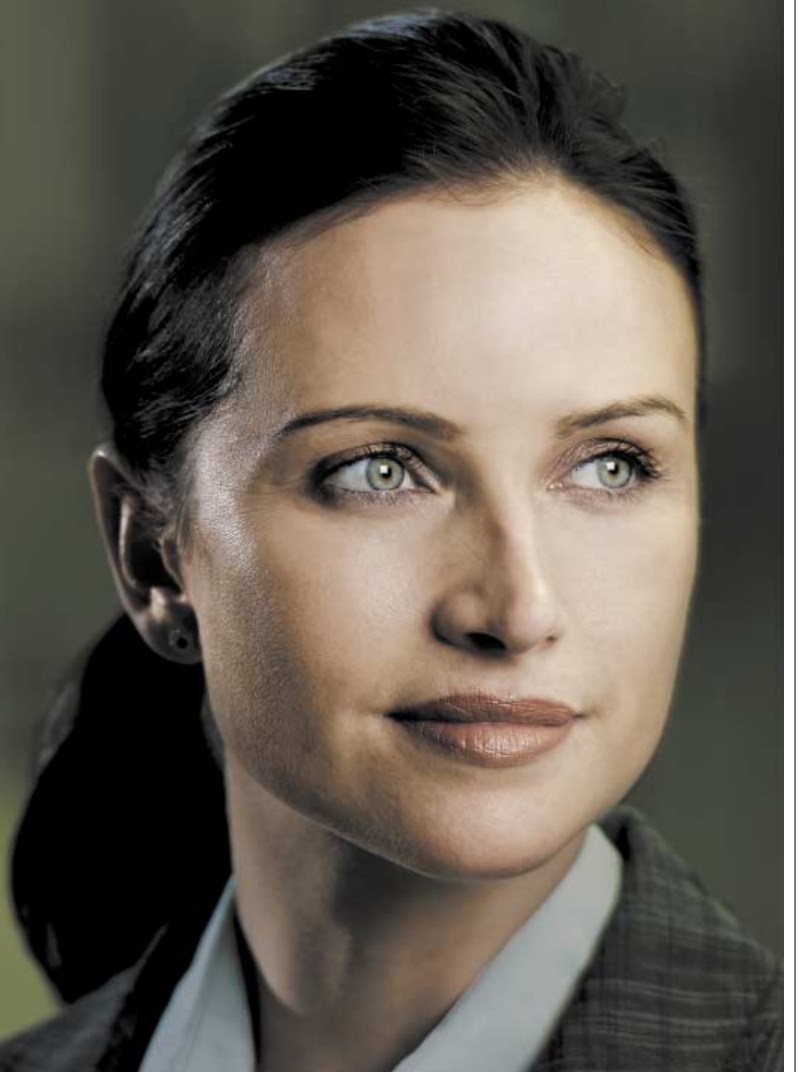
Naszym studentom

- ▶ pomagamy przy rejestracji w ACCA i na egzaminy
- ▶ doradzamy w sprawie zwolnień
- ▶ oferujemy zniżki na szkolenia i książki
- ▶ zapewniamy niezapomniane chwile podczas szkoleń i dobre towarzystwo

Sprawdź najbliższy termin prezentacji ACCA w Warszawie i we Wrocławiu
www.ey.com.pl/academyofbusiness

Potwierdź swoje uczestnictwo
Ernst & Young Academy of Business
academyofbusiness@pl.ey.com, tel. 22 579 8000

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do





Do kogo po kwalifikacje?

Jak przygotować się do egzaminów? Uczyc się samodzielnie czy pod okiem profesjonalnych wykładowców? O tym jak wygląda proces zdobywania wiedzy, kiedy zacząć się uczyć i z jakich materiałów korzystać dowiemy się od przedstawicieli akredytowanych przez ACCA firm szkoleniowych.

Ernst & Young Academy of Business

Szkolenia przygotowujące do poszczególnych egzaminów ACCA od 15 lat prowadzi Ernst & Young Academy of Business. W tym czasie w kursach organizowanych przez firmę wzięło udział blisko 2000 osób.

Efektem wieloletniego doświadczenia w przeprowadzaniu specjalistycznych szkoleń przygotowujących do uzyskania międzynarodowych kwalifikacji zawodowych jest najwyższy status Platinum w systemie akredytowania firm szkoleniowych przez ACCA.

- Na skuteczne przygotowanie do egzaminu składa się wiele czynników w zależności od zaangażowania, możliwości i chęci osoby chcącej zdobyć kwalifikacje - mówi Magdalena Oleksiuk z Ernst & Young Academy of Business.

Zdaniem Magdaleny Oleksiuk najlepszym i dającym największą gwarancję zdawalności rozwiązaniem jest przygotowywanie się przez uczęszczanie na kurs wsparte indywidualną nauką, na którą należy poświęcić około dziesięciu godzin tygodniowo. ACCA jako kompleksowy program umożliwiający zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu międzynarodowej sprawozdawczości finansowej (MSSF), prawa podatkowego, prawa handlowego, strategii finansowych czy zarządzania wymaga od uczestnika ogromnego zaangażowania i poświęcenia sporej ilości czasu na samodzielną naukę.

- Jako najlepszy sposób na zdanie egzaminu zawsze polecamy naszym studentom udział w kursie i egzaminie próbnym oraz samodzielne przerobienie jak największej ilości zadań egzaminacyjnych - dodaje Magdalena Oleksiuk.

Struktura kursu przygotowującego w Ernst & Young Academy of Business składa się z trzech modułów oraz egzaminu próbnego - mock exam. Firma daje również możliwość sprawdzenia wiedzy poprzez próbne egzaminy - ACCA mock exam.

- Jest to idealne rozwiązanie dla osób, które same przygotowują się do egzaminów, uczęszczały na kurs jakiś czas temu i chcą sprawdzić stan wiedzy, oraz dla wszystkich tych, którzy w trakcie lub po ukończeniu kursu chcą znaleźć swoje ewentualne słabe strony, by móc je jak najszybciej zlikwidować - wyjaśnia Magdalena Oleksiuk.

Według niej rola wykładowców jest ogromna. - Uczęszczanie na kurs i nauka pod okiem wykładowcy umożliwia, oprócz przyswojenia wymaganego materiału, zapoznanie się z technikami egzaminacyjnymi ułatwiającymi zdobycie wymaganej ilości punktów oraz daje możliwość nie tylko uczenia się od osoby prowadzącej zajęcia, ale także wymiany wiedzy z osobami uczestniczącymi w kursie - mówi Oleksiuk i zapewnia, że sami studenci są zdania, iż udział w kursie przyspiesza naukę i ukierunkowuje ją w taki sposób, by nie tracić czasu. Ważną kwestią jest również mobilizacja do nauki, o którą znacznie łatwiej, gdy się uczęszcza na szkolenie.

- Nasi wykładowcy to grono wykwalifikowanych i starannie dobranych trenerów - mówi Oleksiuk. - Przy ich wyborze bierzemy pod uwagę przede wszystkim poziom posiadanej przez nich wiedzy, doświadczenie zawodowe oraz przygotowanie metodyczne. Zależy nam również na tym, by były to osoby szybko nawiązujące kontakty, umiejące sprawić, by uczestnik szkolenia traktował ich jak partnera, a nie zwierzchnika, i przede wszystkim posiadającego poczucie humoru pozwalające na przekazywanie wiedzy w sposób lekki i przyjemny.

Kiedy zatem jest najlepszy czas na rozpoczęcie przygotowań do egzaminów? Zdaniem Magdaleny Oleksiuk jest to chwila, w której osoba myśląca poważnie o własnym rozwoju zawodowym i umacnianiu swojej pozycji na rynku pracy decyduje się na zdobycie takiej wiedzy i umiejętności.

Nie tylko zwiększy to jej wartość w oczach pracodawcy i wpłynie na podniesienie wynagrodzenia, ale również da możliwość posiadania uznanego na całym świecie tytułu i przynależności do międzynarodowej organizacji zawodowej.

- Im wcześniej zaczynamy doskonalić własne umiejętności, tym szybciej mamy możliwość osiągnięcia wysokiej pozycji zawodowej, która niewątpliwie umożliwi nam dalszy rozwój. Dlatego też uważam, że o przystąpieniu do zdobywania kwalifikacji ACCA należy pomyśleć tuż po uzyskaniu dyplomu uczelni wyższej - dodaje Oleksiuk.

Każdego roku w kursach organizowanych przez Ernst & Young Academy of Business uczestniczy około 500 słuchaczy. Są grupy, w których jest ich 12, zdarzają się też liczące 40 osób.

- Większość słuchaczy, dzięki solidnemu przygotowaniu merytorycznemu zajęć, zdaje poszczególne egzaminy i ostatecznie zdobywa kwalifikację, stając się tym samym pełnoprawnym posiadaczem tytułu ACCA potwierdzającego zdobycie specjalistycznej wiedzy - zapewnia Oleksiuk.

Kursanci otrzymują materiały szkoleniowe obejmujące wszystkie zagadnienia omawiane na szkoleniach. - Dodatkowo polecamy zakup podręczników przygotowanych specjalnie do nauki przed egzaminami przez akredytowaną przez ACCA wydawnictwo Kaplan - mówi Oleksiuk. - Wydawca zapewnia również dostęp do swoich materiałów online. Nasi studenci mają także możliwość stałego kontaktu z wykładowcą przez kontakt e-mailowy - hotline. Jest również możliwość skorzystania z naszego i-learningowego narzędzia do nauki MSSF w razie potrzeby dodatkowych wyjaśnień lub ćwiczeń w domu.

BPP Professional Education

Według BPP o sukcesie na egzaminach ACCA decydują trzy czynniki: wiedza, praktyka i techniki egzaminacyjne. To znaczy, że w celu prawidłowego przygotowania się do jednego egzaminu ACCA należy pamiętać o trzech rzeczach.

Po pierwsze - zdobyć wiedzę merytoryczną z danego tematu; wiedza ta zawarta jest w książkach i materiałach liczących nieraz grubo ponad 500 stron. Po drugie - nauczyć się wykorzystania tej wiedzy w praktyce przez rozwiązanie minimum kilkudziesięciu trudnych zadań, ćwiczeń i studiów przypadku. Po trzecie - opanować techniki zdawania egzaminu i zarządzania czasem.

- Można się uczyć samodzielnie, ale biorąc pod uwagę, że student ACCA ma przed sobą do zdania kilkanaście takich egzaminów, a więc lekturę kilkunastu obszernych książek i przećwiczenie wielu skomplikowanych zadań, samodzielna nauka nie jest łatwym zadaniem i bardzo wydłuża czas przygotowań do egzaminu - mówi Waldemar Majek, dyrektor zarządzający BPP Professional Education. Przekonuje też, że nauka pod okiem wykładowcy przynosi bardzo istotne korzyści.

Pozwala uczyć się szybciej, bardziej efektywnie i znacząco zwiększa szanse powodzenia na egzaminie. - Szczególnie doceniają to osoby pracujące zawodowo i niebędące w stanie poświęcać codziennie wielu godzin na przerabianie wymaganego materiału - dodaje Katarzyna Misiak, head of marketing w BPP Professional Education.

W firmie szkoleniowej podkreśla się, że w przygotowaniach do egzaminów ACCA przede wszystkim liczą się czas i tempo nauki. - Uczestnicząc w szkoleniu, student BPP może nawet o połowę skrócić czas przygotowań do egzaminów w porównaniu z osobą przygotowującą się samodzielnie w domu - przekonuje Katarzyna Misiak. - Jest to niezwykle istotne, gdyż większość studentów ACCA to osoby aktywne zawodowo, które na pracę poświęcają często więcej niż osiem godzin dziennie. Drugą istotną kwestią jest tempo zdawania egzaminów.

Większość studentów ACCA doskonale zdaje sobie sprawę z tego, że im szybciej zdobędą dyplom, tym szybciej będą mogli liczyć na awans lub progresję wynagrodzenia. Osoby przygotowujące się samodzielnie wybierają zazwyczaj jeden, rzadziej dwa egzaminy w sesji, co oznacza, że cały program ACCA może zająć im nawet siedem lat. Uczestnicy szkoleń BPP kończą ACCA w ciągu 2,5 - 3,5 roku. Osoba zdająca szybko i efektywnie egzaminy ACCA daje świadectwo, że jest skuteczna i konsekwentna w realizacji swoich celów - stwierdza Misiak. Jej zdaniem są to cechy cenione przez pracodawców.

- Dlatego nie bez przyczyny większość naszych studentów, którzy za pierwsze swoje kursy ACCA płać samodzielnie, wkrótce przekonuje pracodawców do dalszego finansowania ich szkoleń - dodaje Katarzyna Misiak.

- Podstawową korzyścią, jaką oferujemy uczestnikom kursów, jest efekt, czyli sukces na egzaminie - mówi Waldemar Majek. - Jeden niezdany egzamin oznacza ogromną stratę czasu, gdyż kolejny egzamin będzie można zdać dopiero po sześciu miesiącach.

Uczestnictwo w szkoleniach BPP minimalizuje to ryzyko. Potwierdzają to nasze statystyki zdawalności, które sięgają nawet do 95 procent, podczas gdy światowa zdawalność egzaminów ACCA waha się średnio od 30 do 55 proc. - podkreśla Majek.

BPP Professional Education w ramach ceny szkolenia oferuje uczestnikom szkoleń program Pass Assurance, czyli gwarancję zdania egzaminu, a w przypadku niepowodzenia bezpłatny udział w szkoleniu revision w kolejnym półroczu.

Firma zatrudnia na całym świecie ponad 200 profesjonalnych wykładowców. To osoby, które same zdawały egzaminy ACCA, co pozwala im lepiej zrozumieć problemy studentów ACCA, ale są też praktykami z wieloletnim doświadczeniem w pracy w finansach i biznesie oraz trenerami mającymi doskonale umiejętności przekazywania wiedzy.

Liczba kursantów w jednej grupie jest zależna od modułu ACCA i miejsca szkolenia. W programie ACCA każdy student sam decyduje, w ilu i których szkoleniach chce wziąć udział w danym półroczu. Stąd są moduły, które w danym półroczu cieszą się większym zainteresowaniem, i takie, w których uczestniczy mniej kursantów. Grupy szkoleniowe liczą średnio od 10 do 30 osób.

- Uczestnicy szkoleń otrzymują wiele materiałów wspierających naukę, m.in. Course Notes - notatki ze szkoleń, dostęp do platformy e-learningowej BPP MyStudy, podręczniki w formie elektronicznej oraz egzamin próbny - mówi Katarzyna Misiak.

To jednak nie wszystko, na co może liczyć student BPP Professional Education. - Staramy się korzystać z nowinek technicznych, które mogłyby podnieść efektywność nauki - mówi Waldemar

Majek. - Już od roku nasi studenci korzystają w ramach nauki do egzaminów ACCA z platformy e-learningowej MyStudy. Jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy to udogodnienie dla naszych studentów i jak dotychczas oferujemy je jako jedyni. Choć normalnie kosztuje ono ponad 100 funtów, to nasi kursanci korzystają z niego bezpłatnie.

MyStudy zawiera nagrania i prezentacje wszystkich szkoleń, na które student ACCA zapisał się w danej sesji, nagrania zadań wraz z metodologią ich rozwiązania, podręczniki ACCA (Study Text i Practice & Revision Kit), materiały szkoleniowe i testy online. Szczególnie przydaje się osobom, które z różnych względów nie mogły uczestniczyć w części szkolenia.

LondonSAM Polska

Za najskuteczniejszą metodę przygotowywania się do egzaminów, sprzyjającą osiągnięciu wysokich wyników oraz optymalizacji czasu w LondonSAM Polska uważa się udział w szkoleniach połączony z pracą własną. - W trakcie kursów uczestnicy zapoznają się z kluczowymi zagadnieniami, rozwiązują zadania oraz w krótkim czasie opanowują techniki egzaminacyjne - mówi Michał Kaczura, senior manager w LondonSAM Polska.

Przygotowanie do egzaminu składa się z trzech etapów: przyswojenia wiedzy merytorycznej (praca z podręcznikiem, uczestnictwo w kursie), rozwiązywania zadań oraz powtórki materiału i wyjaśniania kwestii sprawiających problemy. Dużym atutem jest też międzynarodowa kadra szkoleniowców.

- Przykładamy szczególną wagę do tego, by nasi wykładowcy byli osobami posiadającymi międzynarodowe kwalifikacje finansowe oraz wieloletnie doświadczenie zawodowe i trenerkie - mówi Michał Kaczura. - Nasi trenerzy to praktycy posiadający oprócz ACCA członkostwo w innych międzynarodowych organizacjach: Institute of Management Accountants, Association of Chartered Accountants, MBA itp. Dodatkowo, dzięki doświadczeniu w roli markerów ACCA, zapoznają uczestników z technikami egzaminacyjnymi. Wysoka zdawalność egzaminów w LondonSAM Polska oraz prize winners w każdym semestrze to najlepsze dowody na skuteczność prowadzonych treningów - podkreśla Kaczura.

Kursy ACCA są intensywne i studenci muszą pozostać maksymalnie skupieni przez sześć - siedem godzin. - Dlatego naszą główną troską jest komfort naszych kursantów oraz zapewnienie odpowiednich warunków sprzyjających intensywnej nauce. Grupy szkoleniowe liczą maksymalnie do 20 osób - zapewnia Kaczura.

Kursanci LondonSAM otrzymują pakiet kompleksowych materiałów, w którego skład wchodzi autorskie course notes wykładowcy, użyteczne nie tylko w czasie zajęć, ale też podczas samodzielnej nauki w domu. Na etapie Revision - zestaw zadań oraz case studies, które formą i treścią odpowiadają pytaniami egzaminacyjnym.

Wykładowcy często wręczają uczestnikom również hand outs, które ilustrują omawiane zagadnienie za pomocą przykładów z ich pracy zawodowej. Wszystkie materiały stanowią kompendium wiedzy potrzebne do opanowania materiału szkoleniowego.

Nowością są tu też produkty edukacyjne dostępne online. Otrzymują do nich darmowy dostęp wszyscy uczestnicy kursów ACCA. - Dysponujemy również aktualnymi podręcznikami wydawnictwa Kaplan, które polecamy osobom przygotowującym się do kwalifikacji samodzielnie - dodaje Kaczura.

W ubiegłym roku LondonSAM uruchomił platformę internetową - Forum ACCA, na którym wszyscy studenci ACCA mają możliwość podzielenia się doświadczeniami w podnoszeniu kwalifikacji, pomocy w rozwiązywaniu zadań oraz konsultacji z naszymi wykładowcami.

- Dodatkowo, jako nowość, wprowadzamy materiały edukacyjne ACCA w wersji elektronicznej, przy czym wszyscy kursanci LondonSAM w semestrze letnim 2011 otrzymują je w cenie wybranego szkolenia - dodaje Kaczura.



F1 Accountant in Business

Zakres przedmiotu obejmuje wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, otoczenia finansowego, w jakim działa, oraz zasadach księgowości.

F2 Management Accounting

Przedmiot pozwala na zapoznanie się i zrozumienie zasad rachunkowości zarządczej, które są niezbędne w procesie planowania, kontroli i podejmowania decyzji. Studenci zapoznają się z praktycznym zastosowaniem teorii w rachunkowości zarządczej.

F3 Financial Accounting

Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie technik niezbędnych do przygotowania sprawozdań finansowych.

F4 Corporate and Business Law

Zdobycie wiedzy koniecznej dla osób zarządzających finansami przedsiębiorstwa z zakresu obowiązującego prawa handlowego i cywilnego, a także kodeksu pracy.

F5 Performance Management

Przedmiot uczy praktycznego zastosowania technik rachunkowości zarządczej w procesach planowania, oceny i kontroli procesów biznesowych.

F6 Taxation

Przedmiot obejmuje tematykę i problemy związane z polskim prawem podatkowym.

F7 Financial Reporting

Poszerzenie wiedzy zdobytej w ramach przedmiotu F3 koniecznej przy przygotowywaniu raportów finansowych dla różnych grup odbiorców.

F8 Audit and Assurance

Przedmiot obejmuje wiedzę z zakresu audytu i rewizji finansowej niezbędną w kontekście przygotowywania sprawozdań finansowych oraz zapewnienia najwyższych standardów w zakresie działania przedsiębiorstwa.

F9 Financial Management

Poszerzenie wiedzy zdobytej w ramach przedmiotu F2

pozwalającej na zrozumienie i efektywne wykorzystanie metod rachunkowości zarządczej, analiza korzyści wynikających z wykorzystania różnych źródeł finansowania, metody oceny inwestycji.

P1 Professional Accountant

Przedmiot ma na celu przekazanie wiedzy i zdobycie umiejętności w zakresie zarządzania, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem przy dużym nacisku położonym na etykę zawodową.

P2 Corporate Reporting

Przedmiot obejmuje praktyczne zastosowanie wiedzy z zakresu obowiązujących technik raportowania i jest kontynuacją przedmiotów F3 i F7.

P3 Business Analysis

Zdobycie wiedzy koniecznej do tworzenia i analizowania strategii przyjętych przez przedsiębiorstwo. Rozwój przedsiębiorstwa, budowanie pozycji rynkowej przy jednoczesnym utrzymaniu najwyższych standardów działania.

P4 Advanced Financial Management

Praktyczne zastosowanie umiejętności i doświadczenia w celu podejmowania jak najlepszych decyzji pozwalających na zwiększenie wartości przedsiębiorstwa.

P5 Advanced Performance Management

Przedmiot dotyczy analizy informacji zarządczej koniecznej do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem, planowaniem strategicznym i kontrolą.

P6 Advanced Taxation

Kontynuacja przedmiotu F6. Zakres materiału obejmuje szczegółowe zagadnienia związane z efektywnym planowaniem podatkowym.

P7 Advanced Audit and Assurance

Przedmiot pozwala na wykorzystanie zdobytej wiedzy z zakresu audytu w celu dokonania dogłębnej analizy sytuacji jednostki. Zakres materiału obejmuje najnowsze zagadnienia rewizji finansów.

Potwierdź swoje kompetencje

Interesujesz się finansami, a nie wiesz jak stać się bardziej konkurencyjnym na rynku pracy. Myślisz sobie, że może powinieneś skończyć jeszcze jakieś studia podyplomowe, zdobyć jakieś dodatkowe uprawnienia, uzyskać certyfikat...

ACCA ocenia wiedzę studentów podczas egzaminów, ale również sprawdza umiejętność jej zastosowania w praktyce. Uzyskanie członkostwa ACCA jest prawdziwym wyzwaniem, ale jednocześnie doskonałym poświadczeniem zdobytej wiedzy tak potrzebnej w zarządzaniu finansami.

przez niego przejść i w jakich obszarach chce się specjalizować należy do studenta. Absolwenci kierunków ekonomicznych mogą liczyć na zwolnienia z części egzaminów z poziomu Fundamentals. Nieprzyznawane są zwolnienia z części Professional.

Do egzaminów można podchodzić w dwóch sesjach, w czerwcu i w grudniu. Na całym świecie egzaminy ACCA odbywają się w tym samym czasie. W Polsce centra egzaminacyjne zlokalizowane są w dwóch miastach: Warszawie i Krakowie. Istnieje również możliwość zdawania początkowych egzaminów online, tzw. Computer Based Exams (dotyczy egzaminów F1, F2 i F3). Maksymalnie można podchodzić do 4 egzaminów w jednej sesji, co pozwala na bardzo szybki postęp w realizacji programu ACCA.

Ponadto, aby zostać członkiem organizacji, należy wykazać się 36 miesiącami doświadczenia zawodowego na stanowisku

związany z finansami i rachunkowością. ACCA nie narzuca swoim studentom gdzie powinni zdobywać swoje doświadczenie zawodowe – ważne jest, aby w miejscu pracy była osoba, która będzie dbała o prawdziwy rozwój kompetencji zawodowych studenta, tzw. „workplace mentor”. Organizacja uznaje doświadczenie zawodowe zdobyte przed, w trakcie lub po ukończeniu programu.

pod okiem firmy szkoleniowej umożliwia, poza przyswojeniem wymaganego materiału, zapoznanie się z technikami egzaminacyjnymi ułatwiającymi zdobycie wymaganej ilości punktów oraz możliwość uczenia się nie tylko od osoby prowadzącej zajęcia, ale także wymianę wiedzy z osobami uczestniczącymi w kursie.

Uczestniczenie w kursach przygotowujących nie zwalnia jednak z konieczności samodzielnej nauki w domu. Samodzielne przygotowanie się do egzaminów to na pewno niższe koszty, jednak należy pamiętać, że trzeba zainwestować w tę naukę sporo czasu.

Na stronach ACCA studenci mogą znaleźć informację na temat możliwości kształcenia się z akredytowanymi przez ACCA firmami szkoleniowymi, dostępna jest tam również lista firm niemających akredytacji ACCA, ale również przygotowujących do egzaminów.

To ty decydujesz

Program kwalifikacji ACCA jest bardzo elastyczny. Decyzja jak szybko chce się

Osiągnij sukces

Decyzja o sposobie przygotowywania do egzaminów ACCA należy do studenta – samodzielnie czy raczej z pomocą doświadczonych wykładowców? Każdy ze sposobów ma „swoje plusy i minusy”. Przygotowywanie się do egzaminów



REKLAMA 0654066/A

with **London SAM**

accelerate your **ACCA** exams

ACCA Presentation:
 Kraków
 23 February
 23 March
 Katowice
 24 February
 24 March

Register now!
www.londonsam.pl



Bezkonkurencyjni

Liczby mówią same za siebie. 80 biur na całym świecie, które oferują wsparcie podczas przygotowań do egzaminów. 440 akredytowanych firm szkoleniowych oferujących możliwość przygotowania się do egzaminów pod okiem najlepszych wykładowców. 350 centrów egzaminacyjnych w 170 krajach dających możliwość zdawania egzaminów w dogodnej lokalizacji. 8424 akredytowanych pracodawców gotowych wspierać studentów w przygotowaniach do egzaminów i członków ACCA w ich rozwoju zawodowym

Myślimy globalnie, działamy lokalnie

W wyniku dużego zainteresowania kwalifikacją ACCA wśród polskich finansistów, w 2004 r. powstało polskie przedstawicielstwo organizacji. Na początku aktywności biura w Polsce do jego głównych zadań należało wspieranie studentów i członków w podnoszeniu ich kompetencji w dziedzinie finansów oraz promowanie certyfikatu ACCA na polskim rynku. Obecnie, oprócz wyżej wspomnianych działań biuro ACCA w Polsce realizuje własne projekty, jak również angażuje się w działania zaprzyjaźnionych firm i organizacji.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie społeczności ACCA biuro organizuje szereg spotkań, między innymi regularne szkolenia dla członków w ramach ciągłego doskonalenia zawodowego, szczyt dyrektorów finansowych z całej Europy (CFO European Summit), konferencje dla pracodawców czy spotkania integracyjne. Wydarzenia te są doskonałą okazją do dzielenia się wiedzą oraz wymiany doświadczeń, stając się dla uczestników niezwykle istotnymi wydarzeniami w życiu zawodowym. ACCA Polska działa aktywnie nad integracją swojej społeczności. Tradycją stały się już ceremonie przyjęcia nowych członków, nagradzania najlepszych studentów oraz Summer Party.

Organizacja ACCA w Polsce wychodzi naprzeciw potrzebom środowiska lokalnego. W 2007 roku ACCA stało się częścią konsorcjum konsultantów zarządzających, powołanego przez Ministerstwo Finansów RP, którego celem jest prowadzenie prac nad zapewnieniem jakości audytu i wprowadzenie w życie poprawionej VIII dyrektywy UE dotyczącej prawa spółek. Podczas organizowanych konferencji takich jak „Finansowanie sektora MŚP” (2006 rok, wspólnie z PKPP Lewiatan) ACCA mobilizuje

przedsiębiorców do inwestowania w wiedzę, gdyż jest to najskuteczniejsze narzędzie uzyskania przewagi konkurencyjnej. W 2010 roku grupa specjalistów z zakresu rachunkowości i audytu ACCA wraz z Polskim Instytutem Dyrektorów przygotowała „Kodeks dobrych praktyk komitetów audytu” i rozpoczęła pracę nad przewodnikiem dla członków komitetów audytu spółek giełdowych. Dodatkowo dzięki współpracy Ernst & Young i szkoły Głównej Han-

dlowej od 2006 roku kontynuowany jest program „Finanse i zarządzanie w biznesie”. Jego uczestnicy mają dwa lata, aby przygotować się do egzaminów ACCA. W edukacyjnej ofercie polskich uczelni program stanowi nowatorską, unikatową jakość, ponieważ jako jedyny na rynku w innowacyjny sposób łączy zaangażowanie prywatnego biznesu ze wsparciem międzynarodowej organizacji skupiającej finansistów z całego świata.

ACCA nie zapomina o społecznej odpowiedzialności biznesu. Biuro w Polsce od początku swojej działalności wspiera Klinikę Pediatrii, Hematologii i Onkologii Akademii Medycznej w Warszawie poprzez organizowanie akcji charytatywnych. Organizacja ACCA w 2011 roku zamierza się dalej rozwijać i wspierać swoich członków, którzy stanowią olbrzymią wartość i nadają sens jej istnieniu w coraz bardziej wymagającym otoczeniu finansowym.



♦ Międzynarodowa konferencja „CFO European Summit” już na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń ACCA. W październiku 2010 roku w Warszawie odbyła się trzecia edycja tego prestiżowego wydarzenia

Polski udział we władzach międzynarodowych

Organem ustawodawczym ACCA na świecie jest Council, tzw. rada członków. W jej skład wchodzi osoba wybierana podczas corocznych wyborów. W maju 2009 roku po raz pierwszy w historii organizacji w skład rady wszedł członek ACCA z Polski – Gustaw Duda. W listopadzie 2009 roku na członka rady IFAC nominowana została Marta Rejman

Gustaw Duda
członek zarządu, dyrektor ds. ekonomiczno-finansowych, Huta Pokój SA, członek ACCA



Marta Rejman
dyrektor Europejskiego Centrum Finansowego Jones Lang LaSalle Group Services sp. z o.o., członek ACCA



ACCA Council stanowi demokratycznie wybraną reprezentację wszystkich członków ACCA. Liczy obecnie 36 przedstawicieli pochodzących ze wszystkich zakątków świata, odzwierciedlając globalny zasięg stowarzyszenia. Głównym zadaniem Council jest analiza zagadnień mających znaczący i długoterminowy wpływ na działalność ACCA, wytyczanie strategicznych celów i kierunków rozwoju stowarzyszenia oraz uzgadnianie sposobu i monitorowanie wdrożenia zaakceptowanej strategii. Przez analogię można porównać ACCA Council do rady nadzorczej dużej międzynarodowej korporacji.

Głównym obszarem mojego działania w ACCA Council jest obecnie nadzór nad sprawami finansowymi. Do Council zostałem wybrany w maju 2009 roku, po trzech latach sprawowania funkcji prezydenta polskiego oddziału stowarzyszenia. Dzięki dobremu rozpoznaniu sytuacji ACCA w Polsce oraz w krajach Europy Środkowo-Wschodniej (CEE) stanowiąc obecnie „most” pomiędzy regionem CEE a globalną reprezentacją stowarzyszenia. Staram się, by w Council dobrze rozumiano specyfikę i potrzeby naszego regionu, a jednocześnie, dzięki dobrej współpracy z obecnym prezydium polskiego oddziału ACCA, jestem w stanie uwzględnić globalne aspekty działalności ACCA w podejmowanych regionalnie inicjatywach.

IFAC jest globalną organizacją, reprezentującą środowisko finansowe, zaangażowaną w tworzenie i wdrażanie wysokiej jakości międzynarodowych standardów z zakresu audytu, edukacji i etyki zawodowej. IFAC zrzesza ponad 160 organizacji księgowych ze 125 krajów, reprezentując łącznie około 2,5 miliona finansistów zatrudnionych w usługach, przemyśle, ośrodkach naukowych, również w agendach rządowych.

Głównym celem IFAC jest służenie interesowi publicznejmu poprzez: ■ wspieranie tworzenia i wdrażania wysokiej klasy międzynarodowych standardów i wytycznych, ■ wspieranie powstawania silnych, profesjonalnych organizacji zrzeszających księgowych i finansistów, przedsiębiorstw oraz firm świadczących usługi księgowo; ■ promowanie wartości profesjonalnego specjalisty ds. rachunkowości w świecie; ■ wypowiedanie się w interesie publicznym na tematy, w których wiedza środowiska finansowego jest najbardziej pożądana. Będąc członkiem rady IFAC, uczestnicząc w jej pracach, mam możliwość wyznaczać kierunki działania organizacji, wpływać bezpośrednio na jej długofalową strategię, jak i obecnie realizowane projekty.

Współpraca z najwyższymi autorytetami z dziedziny finansów i rachunkowości zarówno ze świata nauki, jak i biznesu, udział w konferencjach i dyskusjach pozwala realnie wpływać na kształt i kreować przyszłość profesji.



Prezydium ACCA Polska

Czterooosobowe prezydium ACCA Polska zostało wybrane w lipcu 2010 roku. W wyniku wyborów na czele stała Ilona Weiss. Pozostałymi członkami prezydium są: Marcin Sojda – zastępca prezydenta, Waldemar Majek – wiceprezydent oraz Paweł Spiechowicz – wiceprezydent. Głównym zadaniem prezydium jest wspieranie biura ACCA w Polsce w globalnej strategii ACCA w naszym kraju oraz reprezentowanie interesów jej członków w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej.



Ilona Weiss
prezydent ACCA
Polska, wiceprezes
zarządu,
CFO Sygnity SA

To, co dla mnie i całego prezydium jest najważniejsze – to, by kwalifikacje ACCA były najlepsze i najwyższe cenione w dziedzinie zarządzania finansami. Chcielibyśmy, aby marka ACCA kojarzyła się zawsze z najlepszymi kompetencjami oraz najwyższymi standardami zarówno zawodowymi, jak i etycznymi. Ważne, aby wartości ACCA, takie jak: szanse, różnorodność, innowacyjność, odpowiedzialność i integralność, były tymi z którymi identyfikują się wszyscy członkowie i studenci tej prestiżowej organizacji.

W działaniach prezydium w najbliższym czasie będziemy się głównie koncentrować na wzmocnieniu relacji z ważnymi dla nas partnerami na rynku, jak na przykład Ministerstwo Finansów, Krajowa Izba Biegłych Rewidentów, Giełda Papierów Wartościowych, Polski Instytut Dyrektorów, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Stowarzyszenie Auditorów Wewnętrznych i wiele innych. Będziemy dążyć do tego, by organizacja ACCA była uznana również przez wyżej wymienione organizacje i instytucje jako kluczowy partner na rynku i lider środowiska finansistów.

Jako prezydent ACCA w Polsce reprezentuję organizację zarówno w kraju, jak i za granicą. Cieszy mnie to, że nasze sukcesy w realizacji różnych projektów i inicjatyw w Polsce stają się najlepszą światową praktyką i przykładami dla innych. Moją rolą jest, by tak się działo i jednocześnie cieszyć się, że nasi członkowie w Polsce wykazują bardzo duże zaangażowanie i chęć współpracy zarówno ze mną, jak i całym prezydium. Osobiście inicjuję różne pomysły i inicjatywy, jak np. projekt dotyczący komitetów audytu, w wyniku którego opublikowaliśmy „Dobre praktyki Komitetów Audytu w Polsce” oraz podręcznik „Komitet Audytu – pierwsze kroki”. To trudny, a jednocześnie bardzo ważny obszar, gdyż przybliża naszą organizację do serca finansów, tj. do rynków kapitałowych. Będziemy oczywiście prowadzić dalsze działania w tym obszarze.

Kolejnym bardzo ważnym dla mnie kierunkiem działań będzie wzmocnienie współpracy z firmami różnej wielkości i z różnych sektorów oraz organizacjami pracodawców. Chciałabym, by kwalifikacje ACCA i kompetencje z nich wynikające były tymi, które zarządy spółek najbardziej pożądamy w obszarze finansów. By perspektywą finansowa, którą prezentują CFO, mający kwalifikacje ACCA, była tą najbardziej cenioną w dialogu z zarządem i radą nadzorczą. Wszyscy wiemy, że CFO jest kluczową osobą, która ma wpływ na kształtowanie wartości firmy. Dobrze zarządzane finanse, transparentność i wysoka jakość informacji finansowej przekazywanej akcjonariuszom i interesariuszom, wsparcie biznesu w procesie podejmowania decyzji, zarządzanie płynnością i ryzykiem, to sprawy kluczowe dla każdej organizacji. A to przecież te kompetencje, które posiadają nasi członkowie. Jako prezydent ACCA w Polsce będę starać się wyraźnie tę świadomość wzmocnić wśród różnych organizacji.

Pamiętajmy, że ACCA to prestiżowa organizacja międzynarodowa, że przynależność do niej to jednocześnie możliwość korzystania z najlepszych praktyk światowych, możliwość wymiany doświadczeń z członkami z całego świata, to również możliwość

uczestniczenia w wielu międzynarodowych projektach i inicjatywach, w globalnych komitetach doradczych dla różnych organizacji międzynarodowych, jak na przykład IASB (Międzynarodowy Komitet ds. Sprawozdawczości Finansowej) czy Komisja Europejska. To prestiż, a zarazem uznanie dla naszej wiedzy i kompetencji.

Jestem przekonana, że organizacja ACCA w Polsce, licząca już ponad 4 tys. osób, będzie dalej prężnie się rozwijać i poprzez swoich członków z każdym dniem przyczyniać się do coraz wyższych standardów w obszarze finansów w coraz szerszym spektrum rynku, a projekty, które prowadzimy i będziemy prowadzić dla rynku kapitałowego, spotkają się z dużym uznaniem środowiska.



Marcin Sojda
zastępca prezydenta
ACCA Polska,
dyrektor finansowy
fabryki
Procter & Gamble

Zaangażowanie w działalność ACCA daje mi wiele satysfakcji. Wielokrotnie mam okazję spotykać się i rozmawiać ze studentami, członkami oraz sympatykami organizacji oraz uczestniczyć w dyskusjach i szkoleniach, z których czerpię inspirację i pomysły do pracy zawodowej. Z racji pełnionej funkcji zastępcy prezydenta spotkania takie są także okazją do zastanowienia się nad rolą, jaką pełni organizacja ACCA w Polsce, i moimi zadaniami, jakie sobie stawiam. Zdefiniowałem trzy główne cele, które w czasie trwania mojej kadencji chciałbym zrealizować.

Na pierwszym miejscu jest rozpoznawalność certyfikatu ACCA i budowanie jego znaczenia na arenie krajowej oraz międzynarodowej. Chciałbym, aby nasi studenci oraz członkowie byli rozpoznawani jako wysokiej klasy specjaliści finansowi, którzy w każdej sytuacji potrafią sprostać wymaganiom rynkowym, a przede wszystkim umieją zapewnić rozwój firmy, w której pracują lub dla której świadczą usługi. Chciałbym, aby organizacja była szerzej rozpoznawalna przez organizacje krajowe i aktywnie uczestniczyła w życiu publicznym w Polsce.

Na drugim miejscu stawiam integrację oraz budowanie wzajemnej współpracy między studentami oraz członkami ACCA. Dzięki temu każda osoba będzie miała możliwość budowania re-

lacji zarówno biznesowych, jak i towarzyskich. Coraz częściej wykorzystujemy portale takie jak Facebook, LinkedIn w codziennym życiu i w pracy zawodowej, jednak spotkania biznesowe lub branżowe, panele dyskusyjne lub spotkania z autorytetami to sposób gwarantujący budowanie relacji. Dzięki takim wydarzeniom, nagłaśnianym medialnie, będziemy w stanie rozszerzać znaczenie i rozpoznawalność organizacji.

Na trzecim miejscu stawiam sobie za zadanie umożliwienie każdemu studentowi oraz członkowi organizacji dostępu do dodatkowych korzyści, jakie daje obecność w naszej organizacji. Oprócz interesujących szkoleń, jakie są oferowane w ramach programu CPD, to także wspólny wpływ na rozwój i kształt organizacji. Chciałbym, aby członkostwo w ACCA było przepustką do wielu atrakcyjnych wydarzeń i wiązało się z wieloma dodatkowymi korzyściami.



Waldemar Majek
wiceprezydent ACCA
Polska, dyrektor
zarządzający
BPP Profesjonal
Education

Uważam, że ACCA jako stowarzyszenie, które działa w Wielkiej Brytanii, krajach Unii Europejskiej i wielu innych na świecie, udanie realizuje cele związane z rozwojem profesji finansistów. Z jednej strony dzieje się to poprzez wymogi dotyczące wiedzy stawiane studentom, jak i tworzeniu licznych możliwości rozwoju zawodowego członków stowarzyszenia (często bezpłatnych).

Wspierając nie tylko swoich członków, ale też czynnie uczestnicząc w procesie legislacyjnym, analizując i komentując standardy w dziedzinie finansów, ACCA ma realny wpływ na proponowane i tworzone regulacje (na przykład udział w harmonizacji standardów sprawozdawczości finansowej na świecie). Osobiście angażuję się i chciałbym rozwijać współpracę z partnerami, którzy gwarantują podobny udział ACCA w rozwoju środowiska finansistów, biegłych rewidentów oraz auditorów wewnętrznych – Polski Instytut Dyrektorów, stowarzyszenia pracodawców, KIBR, Stowarzyszenie Auditorów Wewnętrznych IIA itp. Osobiście chciałbym wspierać członków ACCA w Polsce poprzez pracę przy merytorycznym tworzeniu mate-

riałów, seminariów, konferencji, prezentacji i spotkań członkowskich w tematyce finansów i audytu, jak też poprzez aktywny udział w spotkaniach społeczności ACCA w Polsce.



Paweł Spiechowicz
wiceprezydent ACCA
Polska, regionalny
menedżer ds. audytu
wewnętrznego,
VOLVO Polska
sp. z o.o.

Moim zadaniem jako wiceprezydenta ACCA Polska będzie koordynacja i pogłębianie współpracy naszego stowarzyszenia z różnymi organizacjami zawodowymi i biznesowymi. Udział przedstawicieli ACCA, w tym naszych członków i studentów, w spotkaniach i wspólnych projektach z partnerami od poziomu zawodowego (środowisko dyrektorów finansowych i biegłych rewidentów) do ministerialnego podniesie świadomość obecności w Polsce prężnej międzynarodowej organizacji, jaką jest ACCA.

Planuję dalsze działania zmierzające do promowania dobrych praktyk komitetów audytu w spółkach publicznych. Nawiązanie bezpośredniej współpracy z firmami audytorskimi pozwoli podnieść rangę przedstawianych praktykom rozwiązań oraz wesprze ich promocję. Działania te pozwolą osiągnąć pozycję znaczącego opiniotwórczego podmiotu, wyznaczającego standardy rynkowe i podającego właściwe sposoby rozwiązań.

Budując bazę wiedzy wśród członków ACCA oraz wykorzystując ich doświadczenia będę dążyć do większego zaangażowania ekspertów finansowych z naszej organizacji w prace konsultacyjne w obszarze rachunkowości i kontroli wewnętrznej oraz audytu, w szczególności poprzez współpracę z Krajową Izbą Biegłych Rewidentów oraz Komisją Nadzoru Audytowego/Finansowego. Będzie miało to na celu również podniesienie atrakcyjności organizacji dla obecnych i przyszłych członków.

Aktywność ACCA na różnych polach, opiniodawstwa nowych rozwiązań ustawowych, promowania zmieniających się międzynarodowych standardów rachunkowości czy standardów pracy biegłych rewidentów będzie wpływać na jeszcze lepsze postrzeganie marki ACCA w Polsce.



* Oficjalna prezentacja nowego prezydium odbyła się podczas „ACCA Poland Summer Party” w lipcu 2010 roku



190 osób z Polski, które zdały egzamin na certyfikat KRAIF w grudniu 2009 r.

Wojciech Arciszewski – Royal Bank of Scotland N.V., senior product controller; **Paweł Arian** – AXA Polska, kierownik działu kontroli; **Anna Bączyk** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., manager; **Maciej Balsewicz** – PineBridge Investments EMEA Finance Service Center sp. z o.o., senior manager, record to report tower; **Justyna Bielow** – Coloplast Shareholder Controller; **Grzegorz Bies** – KPMG Audyt sp. z o.o.; **Jarosław Bilbin**; **Michał Bleszyński** – Ernst & Young Academic; **Borkowski**; **Michał Ryszard Breguła** – Ramirent, business controller – Central Europe; **Michał Bryks** – FitchRatings; **Czerwiński** – Deloitte Audyt sp. z o.o., manager; **Lubomir Czyczuła** – Polkomtel, chief strategy specialist; **Michał Dąbrowski** – supervisor; **Izabela Drabik** – Tchibo Coffee Service Polska sp. z o.o., financial controller; **Katarzyna Dzida**; **Grzegorz Dyrek** – dyrektor Biura Planowania i Kontrolingu; **Przemysław Paweł Fabis**; **Arkadiusz Filip**; **Małgorzata Florczak** – Ernst & Young; **Katarzyna Frączkowska** – Crowley Data Poland sp. z o.o., Controlling Department Manager; **Ewelina Frodyma**; **Diana Garlińska-Jefimow**; **Magdalena Gassowska**; **Karol Gawrych** – Ernst & Young Audit sp. z o.o., manager; **Michał Gębski** – accountant; **Dariusz Gołębiowski** – Dom Development SA, kontroler finansowy, zastępca dyrektora finansowego; **Grzegorz Gradowski**; **Maciej Graj**; **Adam Gregor** – Ernst & Young Audit sp. z o.o., asystent; **Krystyna Gutkowska**; **Beata Gutkowska** – właściciel; **Piotr Humeńczuk** – AIG Bank Polska SA, procurement office director; **Rafał Paweł Hyb** – The British Consulate, controller; **Rafał Jakóbiak** – POLNORD SA, zastępca dyrektora finansowego; **Rafał Michał Janik**; **Anna Maria Jankowska**; **Szaniawski**; **Paweł Karcz** – Deloitte, audit manager; **Monika Karczynska**; **Adam Karsz**; **Paulina Kasiak**; **Jolanta Aneta Kasiak** – Tobacco Polska SA, factory controller; **Tomasz Michał Kępcerski** – EGC Consulting Group, managing partner; **Maciej Kępcerski** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., manager; **Beata Kojdecka** – Bombardier Transportation Polska sp. z o.o., financial controller; **Central Europe sp. z o.o.**, finance and operations manager; **Bartosz Kondaszewski** – PMR Consulting; **Beata Kopczak**; **Maja Irena Kozak**; **Monika Krajewska** – Nycomed SCE sp. z o.o., head of accounting eastern Europe; **Witold Antoni Krawiec** – kierownik działu Kontrolingu i Raportowania Regionu CEE; **Arkadiusz Krasowski**; **Adam Krasowski**; **Joanna Krawiec**; **Krzysztof Krzywdzinski**; **Katarzyna Anna Kubicka**; **Paweł Jerzy Kubicki** – Castorama Polska sp. z o.o., kontroler finansowy; **Kuzawińska**; **Arkadiusz Eryk Kwarciak**; **Katarzyna Kwasza** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., manager; **Robert Kwasza**; **Lewicka** – Multikino SA; **Cezary Stanisław Łomża** – Damco Poland sp. z o.o., dyrektor finansowy; **Daria Luczak**; **Krzysztof Łukasz Łysiak** – TUI Poland sp. z o.o., deputy chief accountant; **Monika Maj** – Budimex SA, kierownik Działu Księgowości i Analiz; **Bartosz Margol** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., młodszy menedżer; **Magdalena Martuła** – Ernst & Young, menedżer ds. biznesowych; **Sylwia Migdał** – Ernst & Young sp. z o.o., tax senior manager; **Anna Danuta Mika**; **Joanna Miłachowicz** – młodszy menedżer; **Tomasz Mokwiński**; **Jolanta Mroczek**; **Lubomira Murray** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., menedżer działu raportowania; **Robert Neftmann** – ABC Audit sp. z o.o.; **Bartosz Niedźwiedzki**; **Piotr Niedźwiedzki**; **Przemysław Rafał Orłonek**; **Barbara Pajdo**; **Ewa Palczewska** – Ernst & Young Audit sp. z o.o., senior (senior controller) ds. Kontrolingu i Zarządzania Dostawcami IT; **Marcin Pieńkowski** – Nordea Bank Polska SA, senior credit analyst; **Joanna Piłkiewicz** – senior; **Marcin Ponikowski** – T-Systems Polska, commercial operations manager; **Wojciech Poznański** – Motorola; **Anna Radziszewska** – ITI Corporation sp. z o.o., ITI Group; **Maciej Romanowski** – KPMG, supervisor; **Veronika Romanyuk** – supervisor; **Katarzyna Pietrzak** – Autotest Polska sp. z o.o. /A-Katsastus Oy, business analyst; **Agnieszka Joanna Jaszczyk** – Centre, menedżer ds. kontrolingu globalnego; **Izabela Skorek**; **Agnieszka Słonecka** – Ernst & Young Audit sp. z o.o., shareholder controller for Region Middle East; **Paweł Soboń** – AREA TRADERS sp. z o.o., finance manager; **Marcin Sokołowski**; **Świderek** – Lafarge Gips sp. z o.o.; **Agnieszka Szadurska**; **Dorota Szczepaniak** – Hines Polska sp. z o.o.; **Maciej Szadurski** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o., manager; **Dominika Talaga** – PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.; **Lorand Tamas** – zastępca dyrektora, Departament Korporacyjnych Produktów Kredytowych; **Andrzej Trzęsicki** – REMONDIS sp. z o.o., kierownik Działu Biznesowego; **Robert Uzarewicz** – Top Farms Group, regional finance controller/finance director; **Paweł Vogt** – Deloitte, kontroler finansowy; **Michał Janusz Wasilewski** – freeDOM sp. z o.o., prezes zarządu; **Paulina Agnieszka Wąż** – Empik Cafe, kierownik; **Michał Witecki** – KPMG Audyt sp. z o.o., supervisor II; **Piotr Witek** – Hutchinson Poland sp. z o.o.; **Tomasz Wołczyński** – ACO Elementy Budowlane sp. z o.o., CFO; **Anna Zabłudowska**; **Roman Jakub Zagniński** – KPMG; **Anna Zakrzewska**; **Grażyna Zaliwska**; **Krzysztof Zaręba** – Ernst & Young Audit sp. z o.o.; **Katarzyna Zasada** – Ernst & Young



Nowi członkowie ACCA

ACCA jest organizacją członkowską. Oznacza to, że decydujący wpływ na jej rozwój mają jej członkowie. To właśnie oni stanowią największą wartość dla organizacji, to dzięki ich

zaangażowaniu oraz chęci dzielenia się wiedzą ACCA może dynamicznie się rozwijać oraz angażować się w różne projekty zarówno o zasięgu lokalnym, jak i międzynarodowym. Tym bardziej cieszyć może fakt, że do grona członków organizacji dołączają nowe osoby.

Uroczystość przyjęcia nowych osób do grona członków ACCA odbyła się w warszawskim teatrze Kamienica 9 grudnia 2010 r. Wśród zaproszonych gości oprócz tegorocznych absolwentów znaleźli się przedstawiciele pracodawców, firm szkoleniowych, wieloletni członkowie oraz przyjaciele organizacji. W otwierających

oficjalną część przemówieniach zarówno Gustaw Duda, członek ACCA Council, jak i Ilona Weiss, prezydent ACCA w Polsce, podkreśliła, jak wielką wartość stanowią dla organizacji jej członkowie. Wymienili również korzyści płynące z przynależności do międzynarodowej organizacji, której jednym z głównych zadań jest wspieranie swoich członków w rozwoju ich karier zawodowych. Dodatkową korzyścią jest również możliwość budowania i nawiązywania relacji biznesowych, wymiany poglądów i dzielenia się wiedzą. Ilona Weiss w imieniu Prezydium ACCA w Polsce zaprosiła wszystkich nowych członków do angażowania się w już trwa-

jące projekty oraz zgłaszania i inicjowania nowych działań.

Po uroczystości wręczenia nowym członkom listów gratulacyjnych podpisanych przez prezydenta ACCA wszyscy zgromadzeni zaproszeni zostali na wieczór autorski Emiliana Kamińskiego.

Nieodłącznym elementem „ACCA Poland Members Ceremony” stała się loteria charytatywna. Jak co roku dochód z loterii, w której główną nagrodą był kupon na szkolenia o wartości 5 tys. euro ufundowany przez MCE (Management Centre Europe), przekazany został fundacji wspierającej Klinikę Pediatrii, Hematologii i Onkologii Akademii Medycznej w Warszawie.

Zaczynasz o poziom wyżej

Zdobycie wiedzy o międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej, prawie handlowym i podatkowym, teorii audytu i strategiach finansowych. Udział w zajęciach prowadzonych przez wysokiej klasy ekspertów ze świata finansów i zarządzania. A na dokładkę gwarancja zatrudnienia w Ernst & Young. Oto możliwości, które otwierają się przed absolwentami programu „Finanse i zarządzanie w biznesie” przez SGH, Ernst & Young i ACCA.

Unikalny program w skali kraju

„Finanse i zarządzanie w biznesie” to jedyny w ofercie polskich uczelni program przygotowawczy do egzaminów ACCA, który powstał dzięki zaangażowaniu prywatnego biznesu (Ernst & Young), renomowanej uczelni (SGH) i międzynarodowej organizacji zrzeszającej finansistów z całego świata (ACCA). Udział w programie mogą wziąć studenci czwartego roku studiów magisterskich SGH. W czasie czterech semestrów (dwa lata) zajęć prowadzonych w języku angielskim przygotowują się do egzaminów, dzięki którym mogą otrzymać dyplom ACCA uzna-

wany przez firmy i instytucje całego świata i powszechnie uważany przez menedżerów za przepustkę do kariery w świecie finansów.

Na froncie wielkiego biznesu

Program zajęć pozwala na zdobycie wiedzy teoretycznej. Sprawdzenie zdobytych umiejętności w codziennej rzeczywistości biznesowej dają natomiast płatne praktyki w dziale audytu Ernst & Young – największego audytora na polskim rynku. W czasie praktyk studenci ścieżki ACCA stają się członkami zespołów projektowych, mając możliwość poznania zagadnień, z jakimi na co dzień stykają się osoby zarządzające finansami i sprawozdawczością finansową w firmach. Praktykanci uczestniczą w realizacji projektów doradczych dla największych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw. Każdy trafia pod opiekę starszego stażem pracownika Ernst & Young, którego zadaniem jest pełnienie roli przewodnika i nauczyciela.

Zaczynasz o poziom wyżej

Ścieżka „Finanse i zarządzanie w biznesie” przygotowana przez SGH, Ernst & Young i ACCA

została zaprojektowana tak, aby kształcić studentów zgodnie ze światowymi standardami. Chodzi o to, aby po ukończeniu studiów i zdobyciu pierwszych doświadczeń w życiu zawodowym mogli oni odnaleźć się w każdej firmie, bez względu na jej położenie geograficzne. Program zajęć został tak skonstruowany, aby udział w nim i zdobycie kwalifikacji ACCA dały absolwentom prawie trzyletnią przewagę nad rówieśnikami w ubieganiu się o najbardziej atrakcyjne posady w dowolnej dziedzinie i w dowolnym kraju na świecie. Pierwsi absolwenci „Finansów i zarządzania w biznesie”, którzy w drugiej połowie 2009 roku dołączyli do zespołu Ernst & Young, dziś samodzielnie kierują kilkoma osobowymi zespołami projektowymi i pracują dla wielkich krajowych i międzynarodowych marek.

Umysł analityczny w cenie

Aby wziąć udział w programie „Finanse i zarządzanie w biznesie”, należy przede wszystkim dostać się na studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Kluczowym czynnikiem kwalifikacji jest też bardzo dobra znajomość angielskiego, ponieważ wszystkie zajęcia prowadzone są właśnie w języku Szekspira. Doświadczenia



Inauguracja IV edycji programu „Finanse i zarządzanie w biznesie”

dotychczasowych absolwentów pokazują, że na „Finansach i zarządzaniu w biznesie” najlepiej radzą sobie osoby posiadające zdolności analityczne, dobrze zorganizowane i przede wszystkim... potrafiące umiejętnie gospodarować swoim czasem. Program zajęć jest bowiem bardzo intensywny. Musi jednak taki właśnie być, jeśli ma dawać absolwentom trzy lata przewagi nad rówieśnikami...

Obecnie trwa przyjmowanie zgłoszeń do V edycji programu „Finanse i zarządzanie w biznesie”. Termin składania aplikacji na rok akademicki 2011/2012 upływa 20 lutego 2011 roku.

– Witold Czyż

partner w dziale Audytu Ernst & Young, członek ACCA

Polscy studenci w światowej czołówce

Podczas gali „ACCA Poland Student Awards” nagrodzeni zostali najlepsi studenci programu ACCA. Nagrody wręczono w warszawskim klubie Maska 17 listopada 2010 r. Wśród osób, które znalazły się w światowej czołówce, są studenci z Polski.

Egzaminy ACCA nie należą do najłatwiejszych – mogą to zapewne potwierdzić osoby, które są w trakcie zdobywania kwalifikacji. Nie wystarczy posiadanie zdolności analitycznych czy wiedzy z zakresu finansów, potrzebna jest olbrzymia determinacja i systematyczność oraz często umiejętność pogodzenia nauki, pracy i życia prywatnego. Zaliczenie wszystkich 14 egzaminów daje jednak ogromną satysfakcję, zwłaszcza kiedy osiąga się tak spektakularne rezultaty. Tym bardziej cieszyć może fakt, że wśród

najlepszych studentów na świecie znalazły się osoby z Polski.

Marcin Świderek – uzyskał drugi najlepszy na świecie wynik z egzaminu obejmującego wiedzę w dziedzinie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, prawa handlowego i cywilnego. Joanna Wilkowska – uzyskała trzeci najlepszy na świecie wynik z egzaminu z praktycznego zastosowania technik rachunkowości zarządczej. Uzyskanie prawa do legitymowania się uprawnieniami organizacji to duże wyróżnienie i prestiż, ale przede wszystkim świadectwo doskonałych predyspozycji, profesjonalizmu i nieprzeciętnych zdolności analitycznych. Podczas egzaminów studenci muszą wykazać się wiedzą z zakresu finansów, która musi wspierać się na fundamencie systematycznej pracy oraz ogromnej determinacji.



Joanna Wilkowska,

global manufacturing controller,
Oriflame Products Poland sp. z o.o.

Do podjęcia studiów ACCA zachęciła mnie moja przełożona, przygotowująca się wówczas do swojego ostatniego egzaminu.

Przyjęłam tę propozycję z entuzjazmem jako wspaniałą szansę rozwoju zawodowego. ACCA, jako kwalifikacja o zasięgu globalnym, stanowi potwierdzenie szerokiej, opartej na międzynarodowych standardach wiedzy rozpoznawanej i docenianej w branży finansowej.

Dla osoby pragnącej związać swą przyszłość z pracą w międzynarodowym środowisku może stanowić piaszczynę współpracy z osobami z innych części organizacji. Wiedza zdobywana w ramach studiów jest bardzo praktyczna, może być wykorzystana w wielu sytuacjach zawodowych i bardzo szybko pozwala

na podejmowanie nowych wyzwań i zdobywanie cennej doświadczenia.

Nad propozycją rozpoczęcia studiów nie zastanawiałam się długo, choć wiedziałam, że ich ukończenie będzie wymagało dużo pracy i czasu. Głównym wymogiem dla uzyskania certyfikatu jest bowiem zdanie 14 egzaminów, z których każdy oznacza wiele godzin nauki. Dzięki temu, że mogłam skorzystać ze zwolnień z trzech egzaminów komputerowych, już w pierwszej sesji (czerwiec 2010) mogłam przystąpić do egzaminów pisemnych. Bardzo pomocne były profesjonalne szkolenia, które pozwoliły mi ograniczyć czytanie podręczników, a zaoszczędzony czas poświęcić na rozwiązywanie zadań, czyli stosowanie wiedzy do egzaminacyjnych scenariuszy. Myślę, że był to główny czynnik sukcesu, dzięki któremu oba egzaminy zdałam z bardzo dobrym wynikiem i z tym większą motywacją przystąpiłam do dalszej nauki. Mam nadzieję, że uda mi się taką taktykę stosować w przyszłości, co pozwoliłoby mi zdać ostatni egzamin wiosną 2012 r.

Dyrektor finansowy roku

Kapituła jubileuszowej piątej edycji konkursu „Dyrektor finansowy roku”, zorganizowanego z inicjatywą ACCA, Euler Hermes oraz magazynu „Forbes”, przyznała główny laur i tytuł Dyrektora Finansowego 2009 roku Mariuszowi Machajewskiemu, wiceprezesowi zarządu i dyrektorowi ds. ekonomiczno-finansowych grupy Lotos SA.

Gala prestiżowego konkursu „Dyrektor finansowy roku” odbyła się w warszawskim hotelu Sheraton 28 kwietnia 2010 r. Ideą konkursu jest wybór najlepszych dyrektorów wyróżniających się profesjonalizmem, etyką oraz skutecznością w działaniu przy zmiennych warunkach gospodarczych. Istotowanie i wyróżnianie CFO jest szczególnie istotne w okresie dekonstrukcji. Miniony rok był dla kadr menedżerskich przełomowym okresem i praktycznym sprawdzianem

z zarządzania przedsiębiorstwem. Dyrektorzy finansowi stanęli przed wyzwaniem utrzymania płynności w spółkach, pozyskania kapitału czy też zarządzania ryzykiem kursowym w niestabilnej gospodarce.

Spośród kilkudziesięciu zgłoszeń i aplikacji do tytułu Dyrektora Finansowego Roku 2009, kapituła, złożona z niezależnych ekspertów – osób zaufania publicznego oraz aktywnych zawodowo finansistów – wyłoniła trzech laureatów: Przemysław Dąbrowskiego, wiceprezesa zarządu grupy PZU, Wojciecha Grzegorza Jachimczyka, dyrektora finansowego Zakładów Tuszczowych Kruszwica, oraz Mariusza Machajewskiego, wiceprezesa zarządu i dyrektora ds. ekonomiczno-finansowych grupy Lotos. Kandydaci byli oceniani na podstawie informacji nadesłanych w ankietach konkursowych. Głównymi kryteriami oceny

były m. in.: osiągnięcia zawodowe, kwalifikacje i wykształcenie, wkład w budowę pozycji konkurencyjnej firmy, przebieg kariery zawodowej, umiejętność przewidywania kryzysów, solidność zawodowa i etyka, doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych oraz wyniki ekonomiczne firmy.

Zwycięzcą za dokonania w roku 2009 został Mariusz Machajewski nadzorujący finanse grupy Lotos. Został nagrodzony za skuteczne pozyskanie finansowania zewnętrznego na realizację programu inwestycyjnego „Program 10+”, który pod względem skali i znaczenia jest jednym z największych przedsięwzięć realizowanych w polskiej gospodarce do 2010 roku, także za bardzo dobre wyniki finansowe spółki w roku 2009 oraz szczególne kompetencje w zakresie zarządzania ryzykiem i restrukturyzacji.



Laureaci konkursu „Dyrektor Finansowy Roku 2009”



Audytorzy strażnikami finansów firm

Niepewna sytuacja w światowej gospodarce wymaga od przedsiębiorstw aktywniejszego podejścia do swoich finansów. Firmy muszą dostosować zarządzanie finansami do zmiennych warunków rynkowych po to, aby zapewnić sobie stabilny rozwój. Powinny im w tym pomóc nowo powstające przy radach nadzorczych firm komitety audytu oraz zewnętrzni audytorzy

Takie wnioski wyciągnęli uczestnicy Debaty Publicznej „Na straży stabilności przedsiębiorstwa – czyli o roli audytu w firmie w warunkach ciągłej zmienności rynków”, która odbyła się w Warszawie 26 maja. W debacie zorganizowanej przez ACCA udział wzięli przedstawiciele biznesu i firm audytorskich. Nie zabrakło również reprezentantów Krajowej Izby Biegłych Rewidentów, Związku Banków Polskich, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Przedstawiciele tych instytucji zwrócili uwagę, że Polska w ślad za innymi krajami od tego roku wprowadziła obowiązek powołania w spółkach publicznych komitetów audytu. Ich zdaniem fakt ten będzie miał przełomowe znaczenie dla jakości kontroli nad finansami firmy. Zwłaszcza że do tej pory aż 80 proc. spółek giełdowych takiego ciała nie miało. Jednak znaczenie komitetów – co podkreślali mówcy – zależeć będzie od tego, czy zachowają one niezależność, a ich uwagi i zalecenia będą brane pod uwagę przez zarządy. Większość biorących udział w debacie zgodziła się, że komitety audytu w swojej działalności muszą brać pod uwagę nie tylko interesy zarządu, ale wszystkich interesariuszy, od tego zależy ich przyszłość.

– W okresie recesji, w tym szczególnym momencie cyklu koniunkturalnego, rola komitetów audytu szczególnie wzrosła. Nie zawsze bowiem CEO rozumieją problemy związane ze standingiem finansowym. Powierzenie analizy tych problemów komitetowi audytu może pomóc. Lepiej też układa się współpraca i zrozumienie między komitetem a CFO – podkreślał Glenn Collins, członek i szef działu doradztwa brytyjskiego oddziału ACCA, podsu-

mując dyskusję na temat roli komitetów audytu. Dodał też, że w trudnych czasach audytorzy, odpowiedzialni za finanse, regulatorzy, a także zwykli pracownicy firmy muszą zidentyfikować i wdrożyć sprawnie działający model zarządzania finansami, który pomoże w systematycznym podnoszeniu zyskowności firm w trudnych czasach.

Innym ważnym wątkiem poruszoną w trakcie dyskusji była nowa rola audytorów zewnętrznych. Padły dwa postulaty. Po pierwsze, musi się zmienić postrzeganie audytora jako złego policjanta. Zarządy – zdaniem przedstawicieli firm audytorskich – powinny traktować zewnętrznych audytorów jako tych, którzy wykrywają zagrożenia dla finansów spółki i wspólnie z nią zastanawiają się, jak im zaradzić. Po drugie, w trudnych czasach wychodzenia z recesji audytorzy biorą na siebie nową odpowiedzialną rolę identyfikujących i ostrzegających przed możliwymi ryzykami finansowymi.

W tym przypadku to przedsiębiorcy wskazywali, że w obecnie przyjętej praktyce biegli rewidenty nie są w stanie na bieżąco strzec przestrzegania reguł księgowych i pilnowania płynności finansowej.

Trzecim ważnym zagadnieniem poruszoną podczas debaty była rola audytu dla małych i średnich firm (MŚP). Wnioski z debaty w tym zakresie nie są optymistyczne. MŚP nie chcą poddawać się audytowi, nie dostrzegają korzyści z tego tytułu. Podobnie trudnym tematem jest etyka audytorów. W kryzysowo-recesyjnych czasach audytorzy pracujący dla spółek są pod ich presją. Jaka? Aby nie opatrywać badanych sprawozdań zastrzeżeniami lub, co gorsza, opiniować je negatywnie.

Podsumowując spotkanie w Warszawie, Małgorzata Sawicka, dyrektor



Uczestnicy debaty „Na straży stabilności przedsiębiorstwa – czyli o roli audytu w firmie w warunkach ciągłej zmienności rynków”. Od lewej: Marta Rejman, International Federation of Accountants; Glenn Collins, ACCA; Barbara Mistowska-Dragan, Krajowa Izba Biegłych Rewidentów; Waldemar Majek, ACCA

zarządzająca polskiego oddziału ACCA, zwróciła uwagę, że przez minione 12 miesięcy, od poprzedniej debaty, środowisko finansistów wciąż szuka rozwiązań, które sprostają wymaganiom, jakie stawiają przed nimi nielatywne czasy w biznesie.

– Tegoroczna Debata Publiczna zorganizowana przez ACCA jest kontynuacją rozpoczętego rok temu dialogu między wszystkimi interesariuszami. Wówczas tematem dyskusji była rola audytu po kryzysie. Nasza inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem środowiska biznesowego, dlatego w tym roku poszliśmy o krok dalej. ACCA – organizacja, któ-

rej głównym zadaniem jest szerzenie wiedzy, tworzenie dobrych praktyk oraz dzielenie się nimi ze środowiskiem finansistów, zaproponowała wspólnie z Polskim Instytutem Dyrektorów opracowanie zbioru Dobrych Praktyk Komitetów Audytu dla spółek giełdowych oraz członków rad nadzorczych – poinformowała Małgorzata Sawicka. – Nasze działania na świecie mają na celu pomoc gospodarcom lokalnym, wykorzystując międzynarodowe rozwiązania oraz wdrażanie najlepszych praktyk biznesowych, czego przykładem jest właśnie zbiór Dobrych Praktyk. Wkrótce zaprezentujemy również

publikację pt. „Komitety audytu – pierwsze kroki”, opisującą zasady funkcjonowania komitetów audytu w Polsce. Będziemy rekomendować przyjęcie zawartych w niej zasad środowisku finansistów.

Zdaniem Małgorzaty Sawickiej rola stowarzyszenia będzie rosła, przede wszystkim jako środowiskowego autorytetu. Opinie ACCA są bowiem bardzo często brane pod uwagę przy tworzeniu strategii biznesowych w przedsiębiorstwach. Jednym z dowodów na to jest coraz częstszy udział członków ACCA w randze dyrektora finansowego w strukturach decyzyjnych firm.

ACCA wspiera rozwój rynku kapitałowego w Polsce

Członkowie ACCA przygotowali pierwsze w Polsce opracowanie książkowe wyjaśniające zasady funkcjonowania i wykonywania zadań przez komitety audytu w radach nadzorczych jednostek zainteresowania publicznego.

Na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zespół ekspertów finansowych należących do ACCA – Grzegorz Błaszowski, Marek Czerwieniec, Łukasz Koska, Waldemar Majek, Patryk Nekanda-Trepka, Cezary Ostrowski i Paweł Spiechowicz – zaprezentował 26 stycznia 2011 r. „Komitety audytu – pierwsze kroki. Przewodnik dla Praktyków”. Opracowanie adresowane do członków komitetów audytu w radach nadzorczych zawiera skuteczne rozwiązania dotyczące funkcjonowania komitetów audytu. Niemal rok wcześniej, 25 marca 2010 r., w tym samym miejscu grupa ta, przy współpracy z Polskim Instytutem Dyrektorów, zaprezentowała zbiór Dobrych Praktyk



Publikacja „Komitety Audytu – pierwsze kroki. Przewodnik dla Praktyków” po raz pierwszy zaprezentowana została podczas konferencji „Komitet Audytu. Praktyka i oczekiwania”, która odbyła się 26 stycznia 2011 roku w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Komitety Audytu. Oba dokumenty stanowią swego rodzaju drogowskaz dla członków rad nadzorczych spółek giełdowych, które od grudnia 2009 r. zobowiązane są powoływać komitety audytu. Przewodnik w przejrzysty sposób, odwołując się do Dobrych Praktyk, po-

rzędkuje zagadnienia zarówno z zakresu funkcjonowania, jak i realizacji zadań przez komitety audytu. Zbiera on w jednym miejscu skuteczne rozwiązania praktycznych problemów, z jakimi spotykają się zarówno nowo tworzone, jak i istniejące już komitety audytu. Jest to pierw-

sze tego typu opracowanie na polskim rynku.

– Bez kompetentnych komitetów audytu, wyłonionych przez rady nadzorcze spośród kompetentnych członków rad, rynek nie osiągnie dojrzałości. O potrzebie opracowania przyjaznego przewodnika dla prak-

tyków mówiło się od dawna. Autorzy wykazali wyobraźnię i odwagę. Wyobraźnię, dostrzegając wyzwanie, jakim jest potrzeba zakorzenienia na polskim rynku kultury komitetu audytu. Odwagę, podejmując to wyzwanie – napisał we wstępie do przewodnika Andrzej S. Nartowski, prezes Polskiego Instytutu Dyrektorów. – Od kilku lat postulowałem opracowanie podręcznika o komitecie audytu dla początkujących. Cieszę się, że taki podręcznik, zarówno dla stawiających pierwsze kroki, jak i bardziej zaawansowanych, jest oto już dostępny – ocenił nowe opracowanie Wiesław Rozłucki, w latach 1991 – 2006 prezes zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przewodnik został podzielony na dwie części. W pierwszej opisano sposób funkcjonowania komitetu audytu, podając dziesięć kroków niezbędnych do jego utworzenia, następnie dziesięć zasad, dzięki którym będzie on dobrze funkcjonował. Ta część publikacji pomaga zaplanować pracę komitetu

na cały rok, prezentuje listę zadań, którą należy mu wyznaczyć, aby zrealizować wszystkie założone cele. Druga część prezentuje klarownie i kompleksowo zadania powierzone komitetowi audytu. Zawiera wiele przykładów i wyjaśnień, przydatnych zwłaszcza dla początkujących członków komitetu audytu. W kolejnych rozdziałach opisano zadania komitetu audytu w kontekście dobrych systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej, a także współpracy z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

– Przewodnik pisany był przez praktyków oraz konsultowany z wybitnymi postaciami polskiego rynku finansowego, a także czołowymi firmami audytorskimi. Nie jest to jednak przedsięwzięcie zamknięte. Zamiarem autorów jest wydanie go w wersji książkowej, wzbogaconej o szersze zebrane doświadczenia członków rad nadzorczych polskich spółek giełdowych – powiedział Paweł Spiechowicz kierujący pracą zespołu autorów.



Krajobraz po burzy

Światowy kryzys finansowy prawdopodobnie jest już za nami, ale dla firm nadchodzi niespokojny czas pełen zawirowań, w którym dyrektorzy finansowi staną przed zupełnie nowymi wyzwaniami

Nadszedł 2011 rok i wydaje się, że najgorszą część kryzysu finansowego zostawiliśmy za sobą. Pojawia się przekonanie, że największe gospodarki powoli wracają do wzrostowych trendów. Mimo wszystko niepewność w kwestii przyszłości jest znacznie większa niż kiedyś, a nowe – postkryzysowe – czasy stawiają przed dyrektorami finansowymi nowe wymagania.

Krzysztof Rybiński, były wiceprezes Narodowego Banku Polskiego, twierdzi, że po kryzysie, który zakończył 20-letni przewidywalny okres, trudno jest obecnie snuć jakiegokolwiek prognozy. Jak zareagują rynki finansowe, gdy banki centralne usztywnią politykę pieniężną? Przecież nie da się tego unikać. Co się stanie, gdy UE przestanie kupować obligacje rządów krajów Europy Łacińskiej? Czy problem finansowania emerytur zostanie rozwiązany, jeżeli tak – to w jaki sposób? Czy rosnący dług publiczny zostanie ostatecznie zredukowany poprzez dopuszczenie wyższej inflacji?

To tylko niektóre z niewiadomych. Przemawiając w październiku na CFO European Summit organizowanym w Warszawie przez ACCA, Rybiński jednoznacznie odmówił prognozowania wzrostu. Stwierdził, że w obecnych „burzliwych czasach” (jak je określił Alan Greenspan, były prezes amerykańskiej Rezerwy Federalnej) wszelkie prognozy oparte na modelach wykorzystujących dane z ostatnich 20 lat okażą się całkowicie błędne. W tej sytuacji dyrektorzy finansowi muszą znacznie mniej koncentrować się i opierać na „precyzyjnych prognozach”, natomiast bardziej polegać na analizie scenariuszy, dbając, by ich spółki były gotowe na każdą ewentualność.

Kryzys zmienił punkty odniesienia w pracy dyrektorów finansowych w zakresie ich podstawowych obowiązków. Łukasz Topolnicki, FCCA, dyrektor finansowy sieci detalicznej Castorama Polska, zauważył, że do łask wraca wiele dziedzin uznawanych w finansach za najmniej interesujące: kontrola wewnętrzna, komitety audytu itp. Większy niż dawniej nacisk kładzie się ponadto na kwestie zaufania i rzetelności.

Etyka jest jednym z podstawowych elementów kwalifikacji ACCA. W Warszawie często wspominało o znaczeniu zaufania i rzetelności oraz o wartościach im pokrewnych – wiarygodności i przejrzystości. Jak podkreśliła Karen Burgess – do niedawna dyrektor finansowy TVN, największej grupy medialnej w Europie Środkowej – nie są to umiejętności techniczne, których można się wyuczyć, muszą one wynikać z kultury organizacyjnej. W dużym stopniu zależy to też od podejścia menedżerów najwyższego szczebla oraz od długotrwałego doświadczenia wspólnej pracy. Wartości te są niezwykle istotne, ponieważ dyrektor finansowy nie może nieustannie kontrolować pracowników swojego działu. Kluczowe jest zaufanie do współpracowników oraz do informacji przez nich przekazywanych.

Zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz spółki potrzebna jest jak największa przejrzystość. Najważniejsze informacje o działalności firmy muszą być powszechnie dostępne, w formie zrozumiałej dla każdego. W konsekwencji polityka transparentności przełoży się na wzrost zaufania wewnątrz spółki.

Dostarczanie decydom jasnych i wiarygodnych informacji wymaga odpowiednich źródeł, w związku z tym coraz większe znaczenie w pracy dyrektora finansowego ma pion kadry, a zarządzanie personelem

i budowanie zespołu są jednymi z głównych zadań CFO.

Jednym z elementów wpływających na funkcjonowanie spółki jest edukacja interesariuszy, a przede wszystkim akcjonariuszy, których wiedza umożliwia wsparcie w burzliwych czasach. Ewa Bożek – dyrektor finansowy Octopol Technology, spółki zależnej Canon – sugeruje, że szczegółowe informowanie akcjonariuszy o planach i oczekiwaniach biznesowych powinno pomóc w ochronie spółki nawet w sytuacji pogorszenia się tendencji rynkowych.

Głównym problemem dyrektorów finansowych jest koncentrowanie się na wynikach krótkoterminowych, zwłaszcza w takich spółkach, których akcjami szybko obracają fundusze hedgingowe. W ulegającej nieustannym zmianom rzeczywistości gospodarczej realizacja krótkoterminowych celów zawsze będzie generowała negatywne skutki.

Niezbędna jest równowaga pomiędzy celami średnio- i długoterminowymi. W związku z faktem, że doraźne cele są w mniej oczywisty sposób powiązane z zyskiem, należy zatem znaleźć równowagę pomiędzy zyskiem a ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem stało się ważniejsze niż kiedykolwiek i interesariusze preferują sytuację, w której firmy definiują swe cele adekwatnie do ponoszonego ryzyka.

Problemy ostatnich lat – związane ze zmiennością rynku surowcowego, walutowego i innych – skierowały uwagę dyrektorów finansowych na obszar finansowania. Nie można już zakładać, że płacąc określoną cenę, spółki i ich klienci będą zawsze miały dostęp do kredytu. Ta sytuacja powoduje, że dyrektorzy finansowi muszą kłaść większy nacisk nie tylko na poziom rentowności, ale także na związane z nią ryzyko. Ryzyko można ograniczać i skutecznie nim zarządzać, ale nie da się go wyeliminować całkowicie.

W związku z tym należy rozważyć możliwe scenariusze i przygotować konkretne reakcje zaradcze. Paweł Cygan – ACCA, wiceprezes zarządu Enion, firmy dystrybuującej energię elektryczną – podkreślił, że w tym kontekście równie istotne jest skuteczne, jasne i wiarygodne informowanie interesariuszy o metodach zarządza ryzykiem.

Zmieniające się środowisko gospodarcze wymusza na spółkach powrót do zagadnień fundamentalnych oraz zwracanie uwagi nie tylko na zyski, ale także na ryzyko. Zmiany tym samym modyfikują cele, do realizacji których zobowiązani są dyrektorzy finansowi. Jednocześnie modyfikacjom ulega rola dyrektora finansowego w organizacji.

Tradycyjnie zadania „funkcji finansowej” CFO postrzegane były dotychczas przez pryzmat zabezpieczenia aktywów oraz rzetelnego prowadzenia ksiąg. Wstrząsy z kilku ostatnich lat dały nauczkę nadmiernie ambitnym prezesom, zapewniając jednocześnie dyrektorom finansowym ważniejszą rolę do odegrania w procesach decyzyjnych. Stało się to możliwe dzięki postępowi w informatyce, które zapewniają dyrektorom finansowym większe możliwości w zakresie angażowania się w strategiczną pracę koncepcyjną.

Zarządzanie informacjami gwarantujące rzetelność i terminowość ma kluczowe znaczenie dla podejmowania optymalnych decyzji przez spółki. Rozwój systemów informatycznych gwarantuje dyrektorom finansowym techniczną możliwość przekazywania prezesom wszystkich niezbędnych informacji.

Nie istnieje jednak recepta na proste rozwiązania wszystkich problemów. Waldemar Wojtkowiak – FCCA, dyrektor finansowy polskiego oddziału towarzystwa ubezpieczeń kredytów Euler Hermes – stwierdził, że budowanie zdolności do zarządzania finansami wymaga coraz lepszego zrozumienia organizacji i procesów w niej zachodzących oraz wiedzy, jak konkretnie przekształcać informacje w liczby i raporty przekazywane decydom.

Jeżeli dyrektorzy finansowi chcą zwiększyć wiarygodność pionu finansów w całej organizacji, zobligowani są do rozwijania swoich „miękkich” umiejętności. Pracownicy działu finansów mogą stać się skutecznym zespołem dzięki budowaniu różnorodności realizowanego poprzez proces rekrutacji, delegowanie obowiązków, edukację, analizę popełnionych błędów oraz implementację systemu motywacyjnego.

Jednocześnie istnieje potrzeba prowadzenia stałego dialogu z kadrami menedżerską. Programy szkoleń finansowych dla pracowników pionów niefinansowych mogą rozszerzyć znajomość fachowej tematyki i umożliwić skuteczniejszą komunikację z innymi departamentami.

Wydaje się, że rola dyrektorów finansowych w spółce będzie dalej ewoluować, ponieważ wnioski wyciągnięte z kryzysu finansowego nie zostaną szybko zapomniane. Przez kilka kolejnych lat firmy będą zmuszone mierzyć się z wysokim poziomem niepewności, który podtrzyma wysoki popyt na szczególne umiejętności dyrektorów finansowych. Niemniej przy ograniczonych zasobach zwiększenie udziału CFO w podejmowaniu strategicznych decyzji będzie uzależnione od wykorzystania technologii i stworzenia systemów gwarantujących efektywną realizację ich codziennych zadań.

—John Presland

OPINIA

Christos Kassapantoniou

dyrektor finansowy House Market (IKEA), Grecja, Cypr, Bułgaria, członek ACCA



Funkcja finansowa musi dodawać wartość – być gospodarczym „nawigatorem” transferującym zasoby tak, aby osiągnąć cele finansowe i gospodarcze spółki.

Istotne jest, aby wyjść z biurka, z arkuszy Excela i pracować nad zdobyciem zaufania innych pracowników firmy. W Ikea kontrolerzy muszą przepracować pewien czas w pionie sprzedaży i logistyki. Jeżeli rozumieją, jakie czynniki wpływają na koszty zapasów, koszty osobowe i marżę brutto,

dopiero wtedy będą mieli większy wpływ na tworzenie wartości. Istnieje wiele kluczowych wskaźników efektywności, ale przede wszystkim musimy nauczyć się komunikować z naszymi kontrahentami, z kierownikami ciężarówek lub kontrolerami zapasów, w ich własnym języku – tak aby rozumieli, w jaki sposób ich praca wpływa na wartość firmy.

Musimy sobie radzić, mając do dyspozycji mniejsze zasoby. Należy budować kompetencje poprzez opracowywanie systemów i procedur, delegowanie uprawnień finansistom, którzy rozumieją potrzebę dokładności i stosowania mierników. Kiedy zarówno systemy, jak i sprawozdawczość funkcjonują właściwie, możemy przejść do bardziej atrakcyjnej roli „nawigatorów”, mającej większy wpływ na tworzenie wartości.

OPINIA

Rafał Wiciński

dyrektor finansowy Coca-Cola HBC Polska, członek ACCA



Dyrektorzy finansowi muszą zdobyć nowe umiejętności. Świat jest coraz bardziej złożony i niestabilny, dlatego trzeba poświęcać więcej czasu na zrozumienie sytuacji, procesów i naszego funkcjonowania na rynku. Tak samo ważni są ludzie i kwestie zaradcze. W finansach mamy tendencję do skupienia na liczbach, ale ludzie grają w biznesie ważniejszą rolę, niż się często przyznaje. Musimy budować potencjał funkcji finansowej, a to

wymaga przywództwa i wizji. Musimy wiedzieć, jak stanąć na czele zespołu finansowego, i mieć pewność, że każdy doskonale wie, o czym tak naprawdę mówimy. Nie jest to łatwe, ale umiejętność ta jest coraz bardziej cenna w tych trudnych czasach. Dopiero po nadaniu kształtu wizji można zdefiniować i określić kierunek, w którym chcemy podążać. Musimy szukać prostszych metod na wykonywanie naszej pracy. Wiele rzeczy dzisiaj robimy inaczej niż nawet dziesięć lat temu. Mam wizję e-finansów, w której wszystko robi się bez podpisywania kartek papieru. To pomoże nam wyeliminować czasochłonną pracę zalepcza i da nam więcej możliwości na myślenie strategiczne, które uwielbiamy, ale na które wciąż brakuje nam czasu.

OPINIA

Peter Whiskerd-Węgorzewski

dyrektor finansowy na Europę Środkowo-Wschodnią, Prologis



Pierwszy raz pełniłem funkcję dyrektora finansowego w firmie Mars w 1990 roku. Od razu powiedziałem mi, że mam być „powiernikiem”, co niewątpliwie stanowi sedno tej funkcji. Były jeszcze trzy inne role – wszystkie behawioralne: miałem być katalizatorem, miałem być konstruktyną i miałem stawić wyzwanie.

Dzisiaj, szukając w Google'u informacji o roli CFO, znajduję model bardzo podobny do tego, co 20 lat temu usłyszałem w Marsie. Deloitte opisuje CFO jako

osobę o czterech twarzach: opiekuna, chroniącego i zabezpieczającego aktywa organizacji; operatora, równoważącego poziom kosztów, obsługi i dostępnego potencjału; katalizatora pobudzającego do określonych zachowań umożliwiających osiągnięcie celów strategicznych i finansowych oraz stratega zapewniającego przywództwo finansowe przy określaniu kierunków strategicznych i ustalaniu strategii finansowej. Gdy próbujemy wytworzyć wartość dodaną, wtedy realizujemy funkcję katalizatora oraz stratega. Próbuję wdrożyć ten model w całej mojej organizacji, bo nawet osoba zajmująca się płatnością faktur może aktywnie wpływać na innych, aby szybciej obsługiwali faktury, sprawniej dokonywali płatności i budowali lepsze relacje z naszymi strategicznymi dostawcami.



Deficyt kobiet wśród CFO

Osobiste doświadczenia kobiet pełniących funkcję dyrektora finansowego pomagają zrozumieć, dlaczego na szczycie działów finansowych w spółkach jest tak mało kobiet, mimo że stanowią one większość w całym pionie finansów

Kobiety uzyskują w spółkach coraz większe wpływy. Choć panie poczyniły duże postępy w przebijaniu „szklanego sufitu”, na najwyższych stanowiskach finansowych jest ich wciąż bardzo niewiele. Dzieje się tak mimo, że zespoły finansowe niższego szczebla w większości spółek złożone są głównie z pań.

Podczas CFO European Summit, który miał miejsce w Warszawie w październiku ubiegłego roku, panelistki rozmawiały o perspektywach dla kobiet na stanowiskach dyrektorów finansowych. Panie zwróciły szczególną uwagę na wyzwania stojące przed nimi na tych stanowiskach i starały się znaleźć odpowiedź na pytanie, dlaczego wciąż jest ich tak mało na szczycie. Opowiadały także o własnych doświadczeniach w budowaniu kariery w spółkach zdominowanych przez mężczyzn.

Ponad połowa studentów ACCA to kobiety. Wśród absolwentów studiów finansowych w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych stanowią większość. Mimo to w tych samych krajach panie zajmują zaledwie 20 proc. najwyższych stanowisk, co oznacza, że spółki obecnie nie w pełni wykorzystują potencjał utalentowanych pracowników.

Mężczyźni i kobiety wnoszą do organizacji odmienną i wzajemnie się uzupełniającą wrażliwość. Naukowcy wykazali, że różnicowane grupy, w których akceptuje się wewnętrzne różnice, radzą sobie lepiej niż grupy jednorodne. Ponadto organizacje z paniami na najwyższych szczeblach zarządzania notują wyniki lepsze niż spółki, w których zarządzają sami panowie. Kobieta w zarządzie może także pomóc spółce zmienić kulturę biznesową, a jeśli jest ich więcej zmieniają oblicze spółki, ograniczając agresywne zachowania i wnoszą pierwiastek życzliwości.

Maureen Hand, dyrektor finansowy Barclaycard, jest jedyną kobietą w zarządzie spółki kwestionującą czasem męski punkt widzenia. Stwierdziła ona, a współpanelistki przyznały jej rację, że kobiety zadają więcej pytań i w większym stopniu weryfikują uzyskane odpowiedzi. Dzięki temu decyzje, które podejmują są bardziej

rzetelne i racjonalne. Rita Purewal, dyrektor finansowy klubu Wolverhampton Wanderers, dodała, że kobiety mają mniejszą skłonność do ryzyka. Zauważyła, że kobiety są bardziej zrównoważone w podejmowaniu decyzji, ponieważ muszą radzić sobie z tak wieloma sprawami w domu oraz w pracy, nabywając w ten sposób wszechstronnych umiejętności.

Nadmiar testosteronu na parkietach giełdowych wskazywany jest jako jedna z przyczyn kryzysu bankowego. Podczas spektakularnego załamania systemu finansowego w Islandii jedyną instytucją, która nie ucierpiała, była zarządzana przez kobiety. Co więcej, panie zostały powołane na prezesów znacjonalizowanych banków utworzonych przez rząd w obliczu kryzysu.

Andrea Wu, dyrektor finansowy Thomson Reuters, stwierdziła że przynajmniej jedna duża instytucja z londyńskiego Canary Wharf uniknęła poważnych problemów, ponieważ kobieta zasiadająca w zarządzie powstrzymała pozostałych członków przed podjęciem katastrofalnej w skutkach decyzji.

Jeżeli więcej kobiet na szczycie jest układem korzystnym nie tylko dla samych pań, ale także dla spółek, to dlaczego powoływanie ich na najwyższe stanowiska finansowe idzie tak wolno? Głównym powodem jest fakt, że nie zajmują się one wyłącznie finansami, ale także są „prezesami gospodarstw domowych”. Często się przyjmuje, że przedkładają one potrzeby rodziny nad potrzeby spółki, oraz że częściej muszą spełniać obowiązki domowe, od których mężczyznom łatwiej się wyminąć. Ponadto kobiety cierpią z powodu przerw w karierze związanych zwykle z urodzeniem dzieci. „Przestoje” te mają negatywny wpływ na pozycję zawodową i ich wynagrodzenie. Rzadko zdarza się, aby kobieta wróciła na stanowisko, które osiągnęła bez takiej przerwy.

Istotne znaczenie może mieć także wpływ kultury danego kraju. W niektórych państwach oczekuje się, że zarówno kobiety, jak i mężczyźni będą nieustannie pracować na pełny etat, przy wsparciu rodziny oraz pomocy domowej. Gdy Caroline Stockmann, obecnie dyrektor finansowy Save the Children International, pracowała w spółce Thai Unilever, panie stanowiły

połowę lokalnego zarządu. W kulturze powszechnie uważanej za zmaskulinizowaną, ludzie byli niezmiernie ciekawi spotkania z Caroline Stockman. W Szwajcarii, gdzie pracowała dla Novartis, powszechnie oczekuje się, że po urodzeniu dziecka kobieta będzie pracowała na część etatu. W Holandii natomiast, która była jej kolejnym przystankiem w zawodowej karierze biznesmenom, trudno było zaakceptować panią na tak wysokim stanowisku.

Joanna Biegańska, dyrektor ds. planowania SCP na kraje EMEA w Dell Computers, za-

uważyła, że znaczenie ma nie tylko kraj, w którym działa spółka, ale także kultura panująca w jej centrali. Podkreśliła, że zwyczaje w polskiej spółce córce zasadniczo się różnią, w przypadku gdy centrala znajduje się w Japonii lub w Stanach Zjednoczonych. Znaczących zmian może dokonać kierownictwo firmy, podejmując próby zmiany kultury korporacyjnej i zachęcając do „polityki różnorodności”.

Kobiety dyskryminowane są w wyniku stosowanej powszechnej w firmach rekrutacyjnej tendencji do podejmo-

wania decyzji na podstawie własnych przekonań, często obejmujących tradycyjną obsadę ról w spółce. Stockmann dodała, że gdy kierownictwo wyższego szczebla prowadzi rekrutację, to ma tendencję do oceniania mężczyzn według ich potencjału, a kobiet – według doświadczenia. Nie robią tego ze złej woli, ale raczej dlatego, że łatwiej jest podążać utartym, sprawdzonym w przeszłości szlakiem. Niemniej przekreśla to ewentualne korzyści wynikające z naturalnych predyspozycji.

Kobietom bardzo trudno realizować się zawodowo bez

wsparcia rodziny. Jedna z panelistek wspominała o nieocenionym wsparciu męża, który pomaga jej w prowadzeniu domu. Wszystkie panie zgodnie podkreślały ogromne znaczenie wsparcia ze strony rodziny, które umożliwiło im odniesienie zawodowego sukcesu.

Spółki powinny przyjmować rozwiązania pomagające kobietom w wykonywaniu ich różnorodnych obowiązków, m.in. proponując pracę zdalną lub elastyczny czas wykonywania obowiązków. Dobrze jest zdobyć wysoką pozycję, ale jeszcze lepsze są alternatywne możliwości realizowania zadań na stanowisku dyrektora finansowego.

Choć panelistki nie poparły powszechnej w Stanach Zjednoczonych koncepcji „pozytywnej dyskryminacji”, to nie da się ukryć, że podejście takie może przyspieszyć marsz kobiet w kierunku najwyższych stanowisk w spółkach. W każdym razie warto pamiętać, że większa liczba kobiet niż mężczyzn kończy studia z wyróżnieniem, a zatem na pewno nie można narzekać na brak utalentowanych kobiet, które warto promować.

—John Presland

OPINIA

Andrea Wu

dyrektor finansowy na Europę Środkowo-Wschodnią, Thomson Reuters, członek ACCA



Nie tylko w finansach kobiety są mniej licznie reprezentowane. Istnieją też różnice pomiędzy poszczególnymi sektorami gospodarki. Więcej kobiet jest w mediach niż w sektorach technicz-

nych. Ale we wszystkich spółkach, gdy dojdziemy do poziomu najwyższego kierownictwa, udział kobiet jest niski. Pomogło mi wiele czynników. Między innymi chodziłam do szkoły dla dziewczynki prowadzonej przez pierwszą kobietę posła w Radzie Legislacyjnej Hongkongu. Moimi mentorami były kobiety menedżerowie, które wyciągnęły siostrzaną dłoń, oraz mężczyźni, którzy odwadzili się iść pod prąd – na przekór „męskim grupom”. Pomoc menedżera i spółki jest ważna, ale każda kobieta, która doszła na szczyt zawdzięcza to wsparciu rodziny.

OPINIA

Rita Purewal

dyrektor finansowy, Wolverhampton Wanderers FC, członek ACCA



Pracuję w branży wyjątkowo zmaskulinizowanej: w klubie piłkarskim. W sezonie 2003/2004, gdy Wilki grały w Premiership, spośród 20 klubów byłam jedyną kobietą dyrektorem finansowym. Obecnie na 20 dyrektorów finansowych klubów

Premiership trzy osoby to kobiety, a więc wszystko idzie w dobrym kierunku. Panie muszą zajmować się jednocześnie wieloma rzeczami naraz. Musimy pracować dwa razy ciężiej, żeby zdobyć naszą pozycję. W efekcie cenimy ją bardziej niż mężczyźni, ponadto jesteśmy szczególnie wydajne i konkurencyjne. Jest w tym pewna analogia z piłką nożną: piłkarze są jak kobiety – tylko niewielkiemu odsetkowi absolwentów Akademii – 1 proc. – udaje się przebić na poziom zawodowy. Tak więc piłkarze rozumieją sytuację kobiet, a ja zauważam ich empatię i szacunek.

OPINIA

Maureen Hand

dyrektor finansowy, Global Commercial Payments, Barclaycard



Panie rozwiązują konflikty w zupełnie inny sposób niż mężczyźni. Nie staramy się nikogo przestraszyć, a raczej jesteśmy bezpośrednie i nie boimy się zadawać pytania na tematy tabu. Kobiety w zarządzie dokonują rzetelnych analiz i efektywnie badają rynek. Potrafimy być bardziej

bezpośrednie, a przy okazji możemy wprowadzić jako wartość dodaną humor damsko-męski co niewątpliwie ma pozytywny wpływ na atmosferę i wprowadza do rozmów większą otwartość. Na topie jest nas niewiele, ale kiedy tam się już dostaniemy, jesteśmy bardzo silne. Wiele zależy od osobowości. Osoby nieśmiałe nie mają szans na przebić się na szczyt. Musisz być pewna siebie, potrzebne będzie także wsparcie ze strony rodziny. Wykonanie całej tej pracy w 40 godzin tygodniowo jest niemożliwe. Niestety, trzeba poświęcić życie rodzinne lub równowagę między pracą a domem.

W ŚWIECIE CFO

Konferencja CFO European Summit jest jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu ACCA.

Trzecia edycja konferencji odbyła się w Warszawie w październiku 2010 r., gromadząc 160 finansistów, 180 kolejnych zarejestrowało się na platformę internetową, by na żywo oglądać webcast z tak odległych miejsc jak: Cypr, Węgry i Irlandia. Partnerzy konferencji: ECS-Econom, Euler Hermes, Randstad, Radisson BLU, Sygnity. Patroni medialni: TVN CNBC, Onet.pl, Radio PIN, Newsweek, Puls Biznesu, KarierawFinansach.pl, Controlling.

Partnerzy Konferencji

W 2011 roku ECS zmienia nazwę na:





ACCA okiem pracodawcy

Dzisiejszy rynek pracy nie pozostawia złudzeń. Zakończenie edukacji na etapie studiów nie gwarantuje satysfakcjonującego zatrudnienia. Konieczne są precyzyjne kwalifikacje na najwyższym poziomie

KRZYSZTOF GNIEWKOWSKI

Z bezrobociem wśród fachowców najlepszych z najlepszych jest jak z yeti – wszyscy o nim słyszeli, ale nikt nie widział. Absolwenci specjalistycznych kierunków prestiżowych uczelni i posiadacze certyfikowanych kwalifikacji mają dość rzadki w obecnych czasach problem – osiem na dziesięć telefonów, które odbierają, to propozycja pracy na nieprzystojnie dobrych warunkach.

Jakich fachowców firmy potrzebują i cenią najwyżej? Odpowiedź jest taka: najważniejszą działką w każdym przedsiębiorstwie są finanse. Nie bez powodu kwalifikacje The Association of Chartered Certified Accountants, organizacji założonej w Londynie, której tradycje sięgają 1904 roku, są tak cenione na całym świecie. ACCA jest jedną z najbardziej prestiżowych kwalifikacji w dziedzinie finansów i rachunkowości. Nie dziwi zatem ogromny popyt na certyfikat, który w praktyce jest kluczem do świata finansów i eksponowanych, strategicznych stanowisk w firmach.

Dlaczego są w cenie?

Czy zainteresowanie łowców głów certyfikowanymi finansistami nie jest przesadzone, czy pracodawcy rzeczywiście aż tak wysoko cenią posiadaczy dyplomu ACCA?

Zdaniem Magdaleny Włodek, managera general ledger & reporting z firmy Philip Morris, posiadanie dyplomu ACCA potwierdza wysoki poziom znajomości międzynarodowych standardów rachunkowości finansów.

– ACCA jest organizacją międzynarodową. Cieszy się uznaniem w wielu krajach świata. Uzyskanie tytułu wiąże się z podjęciem dużego wysiłku związanego z przygotowaniem się do egzaminów – mówi Magdalena Włodek. – Oznacza to, że osoby posiadające kwalifikacje ACCA należą na ogół do grupy osób lubiących wyzwania, ambitnych, umiejących myśleć analitycznie i potrafiących pracować pod presją czasu. To cechy bardzo cenione przez pracodawców – dodaje.

Z tym że międzynarodowe kwalifikacje oparte na fachowej wiedzy, takie jak ACCA, są szeroko wykorzystywane w globalnych przedsiębiorstwach, zgadza się także Anna Tumidajewicz, dyrektor ds. procesów finansowo-księgowych Infosys BPO Europe.

– W firmach audytorskich jest to podstawowy warsztat pracy, który doceniany jest również w innych międzynarodowych korporacjach – mówi Anna Tumidajewicz. – Certyfikowani członkowie ACCA posiadają umiejętność oceny ryzyka biznesowego oraz poszukiwania konstruktywnych rozwiązań dla różnych, czasem bardzo trudnych, sytuacji biznesowych – podkreśla pani dyrektor.

Z kolei Sylwia Słotwińska-Karaś, senior coordinator, human resources w Deloitte uważa, że kwalifikacja ACCA jest dla pracownika uzupełnieniem i potwierdzeniem wiedzy, jaką posiada. – Taki pracownik może czuć się pewniej przy wykonywaniu pracy, pewniej na rynku pracy, może być postrzegany jako ekspert i w taki sam sposób postrzegać siebie samego – mówi Sylwia Słotwińska-Karaś. – Jest to kwalifikacja, która niewątpliwie zwiększa wartość merytoryczną kandydata, zarówno na rynku polskim, jak i za granicą. Jeśli jest finansowana lub współfinansowana przez pracodawcę, jest również formą docenienia

i motywowania pracownika, głównie z powodu wysokich kosztów samej kwalifikacji, jak również szkoleń, które można odbyć, aby wspomóc się w zdawaniu egzaminów, których jest aż 14 – dodaje.

Dlaczego akurat ACCA?

Według Anny Tumidajewicz w coraz większym stopniu międzynarodowe kwalifikacje, takie jak ACCA, stają się ważnym wyróżnikiem na rynku pracy. Są one swoistą gwarancją jakości wykształcenia uzupełniającego. To wyróżnia ACCA na tle innych kwalifikacji zawodowych.

– Według mnie kwalifikacje ACCA są najbardziej przydatne dla osób wiążących swoją przyszłość z finansami korporacji międzynarodowych – mówi Magdalena Włodek.

Jej zdaniem program szkoleń dla każdej z kwalifikacji finansowych kładzie nieco inny nacisk na różne zagadnienia z dziedziny finansów, dlatego przed podjęciem decyzji o wyborze którejś z nich trzeba mieć możliwie sprecyzowany kierunek rozwoju swojej kariery.

– Istotne jest, czy pracownik chce ją rozwijać w sektorze finansów korporacyjnych, czy raczej w sektorze doradztwa finansowego i usług finansowych, czy ma być ukierunkowana na wiedzę specjalistyczną, czy też przygotowywać bardziej do zarządzania strategicznego – stwierdza Magdalena Włodek.

Międzynarodowe znaczenie ACCA widzi także Sylwia Słotwińska-Karaś. – To kwalifikacja międzynarodowa, która ma charakter kompleksowego rozwoju z naciskiem na zarządzanie finansami, umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności związanych z finansami, rachunkowością oraz z szerszym zakresem organizacji i strategii nowoczesnego zarządzania. To potwierdzenie i rozszerzenie zdobytej wiedzy – podkreśla Słotwińska-Karaś.

Miejsce człowieka z dyplomem

Pracodawcy są zgodni, na jakim odcinku w przedsiębiorstwie najlepiej sprawdzą się absolwenci ACCA. Wszędzie tam, gdzie ich wiedzę da się powiązać z finansami.

– W audycie, księgowości, kontroli, doradztwie finansowym, doradztwie podatkowym, konsultingu, bankowości i wielu innych – wylicza Sylwia Słotwińska-Karaś.

– Przede wszystkim w działach finansowych takich jak księgowość, kontroling, budżetowanie i raportowanie, dział skarbu, dział kontroli wewnętrznej, audytu czy też kon-



♦ Firma Infosys BPO Poland sp. z o.o. uzyskała akredytację ACCA w 2009 r. (Professional Development, Trainee Development – Gold)

solidacji sprawozdań finansowych – dodaje Magdalena Włodek. Natomiast w Infosys BPO Europe, co potwierdza Anna Tumidajewicz, osoby zdobywające kwalifikację ACCA pracują jako samodzielni eksperci w dziale usług audytowych (audyt wewnętrzny) oraz na stanowiskach kierowniczych i menedżerskich w działach związanych z usługami finansowo-księgowymi.

Kwalifikacja – as w rękawie

Czy zatrudniając osobę do działu finansowego, pracodawca laskawszym okiem spojrzy na kandydata, który przyszedł na spotkanie z kwalifikacją ACCA w dłoni? Prawda jest taka, że w tej sytuacji kandydat ma zwykle pracę w kieszeni. Dyplom ACCA otwiera drzwi do działów finansowych firm.

– Zdecydowanie tak – mówi Magdalena Włodek, gdy pada pytanie, czy ktoś z dyplomem ACCA jest bliższy zatrudnienia niż ktoś, kto takiego dyplomu nie posiada. – W czasie procedury rekrutacyjnej nie jest możliwe dokonanie stuprocentowej oceny wiedzy i kompetencji kandydata. Zatrudniając osobę posiadającą dyplom ACCA, mam większy komfort, co do poziomu jej wiedzy z zakresu finansów oraz większą pewność, że taka osoba dobrze się odnajdzie w środowisku międzynarodowym – stwierdza Włodek.

Posiadanie dyplomu ACCA również według Anny Tumidajewicz jest atutem kandydata.

– Kwalifikacje ACCA dają gwarancję dogłębnego zrozumienia kluczowych zagadnień z zakresu rachunkowości fi-

ansowej, zarządzania, wprowadzania nowych technologii oraz ryzyka – wyjaśnia Anna Tumidajewicz. – Osoby posiadające certyfikat ACCA mają nie tylko wiedzę związaną z tymi obszarami, ale z pewnością wykazują się umiejętnością samodzielnego myślenia i rozwiązywania problemów. Egzamin ACCA są skonstruowane w taki sposób, by pomagały wykształcać i rozwijać te umiejętności – stwierdza dobitnie.

W Deloitte kandydat z dyplomem także jest na lepszej pozycji. – Wszystko jednak zależy od potrzeb – mówi Sylwia Słotwińska-Karaś. – Z pewnością jednak traktujemy ACCA jako kwalifikację „nice to have”. Dla nas kwalifikacja jest potwierdzeniem wiedzy kandydata, ale również ambicji i chęci do rozwoju.

Mając do wyboru dwóch na podobnym poziomie, jednego z ACCA, a drugiego bez, wybralibyśmy tego z kwalifikacją. Jest to dla nas dodatkowa wartość danego kandydata – dodaje.

To szansa, ale nie gwarancja

Skoro mowa o ambicjach i chęci rozwoju, trudno nie mówić o możliwościach awansu i wyższym w konsekwencji wynagrodzeniu. W jakim stopniu kwalifikacja ACCA pomaga w karierze?

– Ci pracownicy, którzy zdobywają uprawnienia i kończą różne kwalifikacje, mogą liczyć nie tyle na gratyfikacje finansowe natychmiast, ale na przyspieszoną ścieżkę kariery zawodowej w stosunku do kolegów, którzy takiego rozwoju się nie podejmują – mówi o re-

aliach w Deloitte Sylwia Słotwińska-Karaś. – W stosunkowo krótkim czasie ich wiedza znacznie przyrasta, rośnie ich autorytet, mogą liczyć na większe wyzwania w pracy i w konsekwencji szybszy awans. A to już się łączy z finansami.

Zdaniem Anny Tumidajewicz dyplom ACCA nie jest gwarantem, lecz szansą do wykorzystania.

– Ścieżka rozwoju zawodowego w naszej firmie nie uwzględnia certyfikatu ACCA jako obowiązkowego elementu przy rozważaniu awansu danego pracownika – mówi Anna Tumidajewicz. – Jednak osoby posiadające te kwalifikacje mają dużą umiejętność dostosowywania się do nowych sytuacji biznesowych i łatwo pokonują wszelkie trudności, co w naturalny sposób predestynuje je do dalszego rozwoju kariery zawodowej – dodaje.

W Philip Morris pozycja pracownika oraz wynagrodzenie zależą przede wszystkim od rzeczywistych, zweryfikowanych osiągnięć oraz jego kompetencji względem zajmowanego stanowiska.

– Raz uzyskany tytuł nie jest wieczną przepustką do kariery, na to trzeba jeszcze solidnie zapracować – mówi Magdalena Włodek. – Posiadanie przez pracownika kwalifikacji ACCA kreuje oczekiwania co do poziomu jego wiedzy i kompetencji oraz możliwości zdobywania kolejnych stopni kariery w korporacji. Osoby z dyplomem ACCA często mają również ciekawy życiorys zawodowy i w tym sensie rzeczywiście często zajmują lub mają szansę zajmować wysokie, dobrze opłacane stanowiska w firmie – stwierdza Magdalena Włodek.

REKLAMA 0654070/A

Quality trainings
ACCA, USGAAP, MSSF Certificate
...recommended
by global
companies

www.londonsam.pl

London SAM



Warto pracować u akredytowanego przez ACCA pracodawcy!

ACCA nadaje akredytację na dwóch różnych poziomach: Professional Development, gdzie akredytowany pracodawca wspiera pracowników, którzy są już członkami ACCA np. opłacając składki członkowskie, kierując swoich pracowników na szkolenia, warsztaty i konferencje, które wpisują się w program ustawicznego rozwoju zawodowego (Continuing Professional Development) oraz Trainee Development, oznaczający, w zależności od statusu (Platinum, Gold lub Silver), wsparcie pracodawcy udzielane tym, którzy przystępują do egzaminów ACCA; opłacając składki egzaminacyjne, rejestracyjne, umożliwiając wzięcia udziału w szkoleniach przygotowujących do egzaminów oraz częściowe lub całko-

wite finansowanie owych szkoleń, oferując pracownikom dodatkowy czas na naukę i podejście do egzaminów.

ACCA wspiera firmy wyróżnione certyfikatem w zakresie rekrutacji, szkolenia i rozwoju pracowników oraz dostarcza między innymi specjalistyczne publikacje branżowe. Dodatkowo, każda z akredytowanych firm ma w strukturach ACCA dedykowaną osobę, która odpowiedzialna jest za budowanie i podtrzymywanie relacji biznesowych z daną firmą.

Na świecie ACCA współpracuje już z ponad 8 tys. pracodawców. W Polsce do tej pory akredytację uzyskało 27 firm. Poniżej znajdują Państwo listę firm i organizacji, które mają akredytację ACCA o zasięgu globalnym, oraz te, akredytowane w Polsce.

Zachęcamy firmy do ubiegania się o akredytację ACCA!

Certyfikat akredytowanego pracodawcy przyznawany przez ACCA jest jednym z najbardziej cenionych i prestiżowych wyróżnień, które jednocześnie potwierdza jakość oferowanego pracownikowi przez daną firmę programu rozwoju i doskonalenia zawodowego

FIRMY WSPIERAJĄCE ROZWÓJ CZŁONKÓW ACCA

- 3i Group Plc
- Accenture
- American Express Services Europe Ltd.
- Amplico Life SA
- Arup Group Ltd.
- AstraZeneca Plc: Global Finance
- BAE Systems Plc
- Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy)
- Bank Millennium SA
- Barclays Finance (Global)
- Baxter Polska sp. z o.o.
- BP Plc
- BPP Learning Media
- British American Tobacco
- BT Plc
- BZ WBK AIB TFU SA; BZ WBK AIB Asset Management SA
- Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC)
- Capgemini Polska sp. z o.o.
- Cisco Systems Inc.
- Deutsche Bank AG
- Diageo Plc
- Ernst & Young
- Europejski Fundusz Leasingowy SA
- F. Hoffman-La Roche Limited
- GATX Rail Poland sp. z o.o.
- GE
- GMAC Bank Polska SA
- Goldman Sachs International
- Hewlett-Packard Ltd.
- HSBC Holdings Plc
- IBM WW Accounting
- Industrial And Commercial Bank Of China
- JPMorgan Chase
- Link 4
- Lloyds Banking Group (LBG)
- Malayan Banking Berhad
- Medtronic Poland sp. z o.o.
- Microsoft EMEA Operations
- Motorola Polska Electronics sp. z o.o.
- Philip Morris Polska SA
- Philips
- PMI Service Center Europe sp. z o.o.
- Polchar sp. z o.o.
- Procter & Gamble

- Rolls-Royce Plc
- RSA
- Standard Life Assurance Plc
- The Rezidor Hotel Group
- The World Bank Group
- UBS Investment Bank
- Unilever Plc
- Verizon
- Vodafone Group Plc
- W S Atkins Plc
- XL Capital

FIRMY WSPIERAJĄCE ROZWÓJ CZŁONKÓW I STUDENTÓW ACCA

- Platinum Status**
- Bank of America Merrill Lynch*
 - Deloitte*
 - E C Harris*
 - Hitachi Data Systems (Polska)*
 - KPMG*
 - Merrill Lynch Capital Markets Bank Limited*
 - PricewaterhouseCoopers*
 - SABIC Innovative Plastics*
 - Standard Chartered Bank - Global Graduate
 - Scheme*

Gold Status

- AGORA SA*
- Cargill (Polska) sp. z o.o.*
- Coca-Cola HBC sp. z o.o.*
- IBM BTO Business Consulting sp. z o.o.*
- Infosys BPO Poland sp. z o.o.*
- Kerry Group Plc*
- Polska Grupa Energetyczna SA*
- Sage sp. z o.o.*
- Shell*
- TPA Horwath Horodko Audit sp. z o.o.*
- ZTE Corporation*

Silver Status

- Malaysian Airline System Berhad*
- Olam International Limited
- Thomson Reuters*

*) Firmy wspierające rozwój członków i studentów ACCA

REKLAMA

0654252/A

Wybierz najbardziej elastyczną i nowoczesną ofertę szkoleń ACCA w Polsce

Dlaczego studenci ACCA wybierają szkolenia w BPP?

- ✓ Doświadczeni, wysoko cenieni wykładowcy
- ✓ Gwarancja zdania egzaminu – PassAssurance
- ✓ Nowatorska platforma e-learningowa – MyStudy
- ✓ Profesjonalne materiały szkoleniowe
- ✓ Podręczniki w formie elektronicznej wliczone w cenę szkoleń



Jak BPP pomaga studentom ACCA dopasować naukę do swoich potrzeb i budżetu?

- ✓ Dwa szkolenia ACCA w cenie jednego: stacjonarne oraz e-learning
- ✓ Kursy ACCA w Warszawie i Krakowie
- ✓ Najtańsze podręczniki ACCA na rynku
- ✓ Elastyczność w wyborze szkoleń
- ✓ Możliwość obniżenia ceny kursów nawet o 33%

Więcej informacji znajdziesz na www.bpp.pl.

Chcesz dowiedzieć się więcej o ACCA?

Przyjdź na bezpłatną prezentację. Najbliższe terminy:

Kraków 16 lutego 2011, godz. 18:00
Warszawa 23 lutego 2011, godz. 18:00

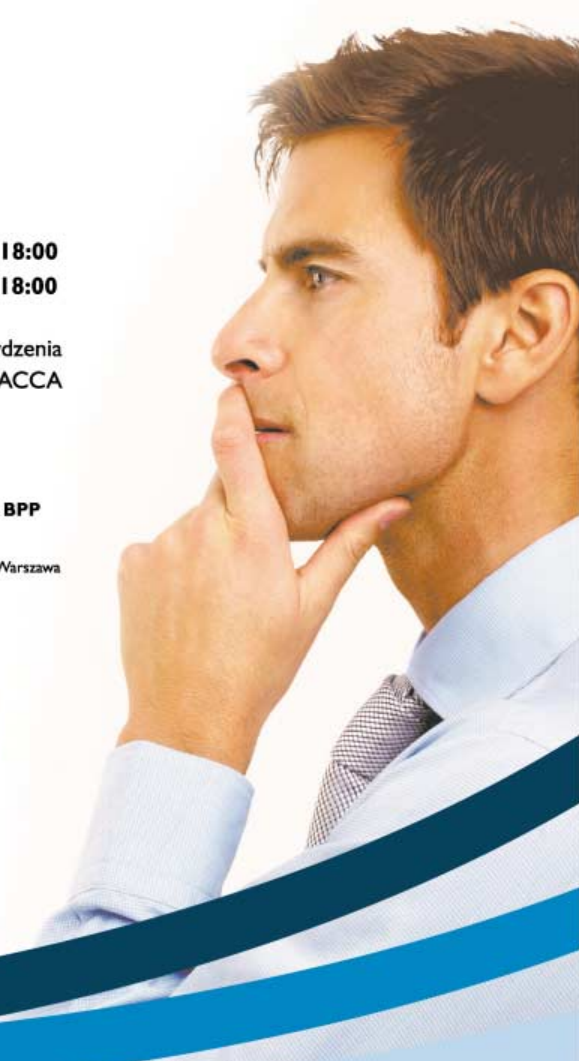
W celu potwierdzenia uczestnictwa w prezentacji, sprawdzenia terminu kolejnej lub uzyskania dodatkowych informacji o ACCA prosimy o kontakt.

Centrum Szkoleniowe BPP w Krakowie

ul. Dietla 93, 31-031 Kraków
 tel. 12 428 55 50
 e-mail: krakow@bpp.pl

Centrum Szkoleniowe BPP w Warszawie

ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa
 tel. 22 65 62 700
 e-mail: acca@bpp.pl



BE FREE TO SPREAD YOUR WINGS

At ACCA we believe a finance and accounting qualification should be globally relevant and transferable. Our qualifications prepare you for what lies ahead. Whatever your ambitions. Wherever your career takes you.

ACCA

PREPARED TO
BE DIFFERENT



FIND OUT MORE ABOUT
THE GLOBAL BODY FOR
PROFESSIONAL ACCOUNTANTS

+48 22 692 4110
admin@accaglobal.com.pl
www.accaglobal.com.pl
ACCA Poland Chmielna 1/3 lok.13 00-021 Warsaw