



W związku z rozwojem poszukujemy osoby na stanowisko

Specjalista ds. marketingu

(nr ref. SPMA/02/03/10/)

Miejsce pracy: Warszawa

Pracownik będzie członkiem zespołu marketingu odpowiedzialnym za serwisy internetowe.

Zadania:

- koordynacja działań promocyjnych w Internecie,
- opracowanie komunikacji reklamowej dla powstających serwisów internetowych,
- organizowanie crosspromocji na łamach serwisów/tytułów wydawnictwa,
- koordynacja współpracy z agencjami zewnętrznymi i wewnętrznymi działami Wydawnictwa na potrzeby realizowanych projektów,
- nadzór nad budżetem reklamowym działu (w tym rozliczanie kampanii).

Wymagania:

- specjalistyczna wiedza z zakresu marketingu internetowego i opracowywania strategii promocji, poparta doświadczeniem,
- znajomość narzędzi marketingu internetowego oraz wiedza z zakresu e-commerce,
- kreatywność oraz inicjatywa w działaniu,
- umiejętność przygotowywania koncepcji reklamowych, treści komunikatów, lekkie pióro,
- doświadczenie w planowaniu i kupowaniu mediów,
- doświadczenie we współpracy z agencją kreatywną i domem mediowym,
- myślenie strategiczne.

Mile widziane umiejętności/doświadczenie w zakresie:

- podstawowa znajomość PHP, XML i MySQL, HTML, JavaScript, CSS oraz znajomość zagadnień SEO i SEM.

Oferujemy:

- udział w ciekawych projektach, stały rozwój zawodowy, pracę w firmie o stabilnej pozycji rynkowej, zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, przyjazną atmosferę w młodym, dynamicznym, interdyscyplinarnym zespole.

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie swoich ofert oraz linku do portfolio pocztą elektroniczną pod adres: rekrutacja@rp.pl (z podaniem nr. referencyjnego w temacie) w terminie 7 dni od ukazania się ogłoszenia. Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu z wybranymi osobami.

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.