

**ZASADY PUBLIKACJI TEKSTÓW W RAMACH PROGRAMU NAZWA:  
„PISZ U NAS, ZBIERAJ PUNKTY”**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) dotyczy publikowania w serwisie internetowym [www.rp.pl](http://www.rp.pl) oraz w papierowym wydaniu „Rzeczpospolitej” (dalej łącznie: „Serwis”).
2. Uprawnionym operatorem Serwisu jest **Presspublica Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 0000134482, NIP 522-010-36-73, o kapitale zakładowym w wysokości 8.740.000,00 PLN (ośmiu milionów siedmuset czterdziestu tysięcy złotych),
3. Regulamin dotyczy publikacji artykułów w zakresie odpowiadającym tematyce egzaminu na doradcę podatkowego lub obowiązującym radcę prawnego w ramach Cyklu Szkoleń Zawodowych (dalej: „Materiały”).
4. Redakcja zastrzega sobie prawo niezatwierdzenia Materiału, bez podania przyczyny.
5. Przesłanie Materiału jest równoznaczne z oświadczeniem autora, że posiada prawa autorskie do przesłanego materiału lub że uzyskał zgodę jego autora na opublikowanie go w Serwisie wraz z podaniem danych autora i źródła tekstu.
6. Przesyłając propozycję Materiału jego autor zapewnia, że z chwilą przekazania zawartość merytoryczna udostępnianego Materiału odpowiada obowiązującemu i aktualnemu stanowi prawnemu, a jego autor legitymuje się kwalifikacjami odpowiednimi dla stworzenia materiału o takiej tematyce.
7. Z chwilą przekazania Materiału jego autor oświadcza, że dostarczany przez niego Materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich i prawa prasowego. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Presspublice lub osobie odpowiedzialnej za publikację Materiału z roszczeniami, o których mowa w zdaniu powyżej, autor gwarantuje i zapewnia, że Presspublica lub osoba odpowiedzialna zgodnie z prawem prasowym za publikację tych treści z odpowiedzialności za naruszenie takich praw zostanie zwolniona w pełnym zakresie, a jeżeli zwolnienie takie okaże się niemożliwe, autor wstąpi we wszelkie prawa lub obowiązki Presspubliki lub takiej osoby odpowiedzialnej w sporze lub naprawi wyrządzoną im w ten sposób szkodę w pełnym zakresie.
8. Przesłanie Materiału oznacza iż jego autor udziela Presspublice nieograniczonej w czasie licencji obejmującej w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - a) przetwarzanie cyfrowe udostępnionych Materiałów,
  - b) inkorporowanie oryginalnej postaci Materiałów do własnych baz danych,
  - c) wprowadzanie Materiałów do sieci Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
  - d) rozpowszechnianie Materiałów w systemie on-line (publikacja na stronach Serwisu, rozsyłanie pocztą elektroniczną do użytkowników Serwisu) łącznie z utwaleniem Materiałów w pamięci ROM,
  - e) utrwalanie Materiałów na nośnikach elektronicznych,
  - f) utrwalanie i wprowadzanie do obrotu Materiałów na nośnikach papierowych lub innych podobnych w liczbie lub nakładzie wybranym przez wydawcę lub redakcję,
  - g) zapis techniką cyfrową,

- h) archiwizowanie,
  - i) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania treści merytorycznej oraz prawo do wprowadzania zmian i modyfikacji Materiału, wymaganych przez specyfikę medium internetowego,
  - j) wprowadzanie do obrotu, w szczególności poprzez prawo publicznego udostępniania materiałów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, którym się w tym celu posługuje.
9. Materiały przed przesłaniem muszą być sformatowane i pozbawione wszelkich zbędnych znaczników HTML.
10. Materiały należy udostępniać w formie pliku **.doc**.
11. Materiały niesformatowane i zawierające niepotrzebne kawałki kodu HTML będą kasowane z serwera bez względu na ich merytoryczną zawartość.
12. Materiały powinny być przesyłane w swojej ostatecznej formie. Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania poprawek w zakresie nadawania tytułów, wstawiania śródtytułów, ortografii, gramatyki, niezręczności stylistycznych oraz dostosowania słownictwa tekstu do słownictwa zwykle używanego w danej formie artykułu (ujednolicenie nazw i skrótów, wielkie i małe litery, tytułatura etc.). W przypadku większych zmian redakcja zwróci się do autora o ich samodzielne dokonanie i ponowne przesłanie Materiału.
13. W Materiałach nie wolno zamieszczać:
- a) personalnych odniesień do innych dyskutantów oraz argumentów lub epitetów ad personam (w rodzaju „jesteś głupi”, „bezczelny”, „idź się leczyć”, „cham” i podobnych),
  - b) wulgaryzmów oraz słów i zwrotów użytych w celu obrażenia lub poniżenia innych osób fizycznych lub prawnych,
  - c) tekstów niezgodnych z polskim prawem (np. nawołujących do nienawiści na tle rasowym czy wyznaniowym),
  - d) odnośników HTML nie związanych bezpośrednio z treścią artykułu.
14. Materiały zawierające takie treści będą usuwane. Redakcja zastrzega sobie prawo do usunięcia konta oraz czasowego lub stałego zablokowania IP użytkownika, który w sposób notoryczny będzie takie treści zamieszczał.
15. Osoby zamieszczające Materiały naruszające prawo lub prawem chronione dobra osób trzecich mogą ponieść z tego tytułu odpowiedzialność karną lub cywilną.
16. Zamieszczanie jakichkolwiek treści komercyjnych w Materiałach jest możliwe wyłącznie po uzgodnieniu z właścicielem Serwisu.
17. Wszelkie treści o charakterze komercyjnym zamieszczane bez zgody właściciela Serwisu usuwane.
18. Zmiany merytoryczne Materiału będą każdorazowo wymagać uzgodnienia z autorem.
19. Przekazane Materiały nie podlegają zwrotowi, chyba że Presspublica postanowi inaczej. Decyzja w tym zakresie należy do wyłącznej kompetencji Presspubliki.
20. Zaakceptowane Materiały zostaną opublikowane – według decyzji Presspubliki:
- a) w papierowym wydaniu „Rzeczpospolitej” w sekcji „Prawo co dnia” lub „Prawo i praktyka” oraz
  - b) w serwisie [www.rp.pl](http://www.rp.pl), w zakładce [www.rp.pl/prawo\\_opinie](http://www.rp.pl/prawo_opinie), a także - stosownie do treści artykułu - w innych zakładkach prawnych [www.rp.pl](http://www.rp.pl) lub

- c) tylko w serwisie [www.rp.pl](http://www.rp.pl), w zakładce [www.rp.pl/prawo\\_opinie](http://www.rp.pl/prawo_opinie), a także - stosownie do treści artykułu - w innych zakładkach prawnych [www.rp.pl](http://www.rp.pl).
21. Autor opublikowanego Materiału otrzyma od Presspublica certyfikat potwierdzający opublikowanie artykułu w serwisie [www.rp.pl](http://www.rp.pl) lub w papierowym wydaniu „Rzeczpospolitej”. W certyfikacie zostaną podane: tytuł dzieła, imię i nazwisko autora, link, pod którym dzieło zostało opublikowane oraz liczba znaków, łącznie ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi. Wzór certyfikatu zawiera załącznik do niniejszego regulaminu.
22. Certyfikat zostanie przesłany autorowi w formie scanu na wskazany przez niego adres mailowy.
23. Wartość opublikowanego artykułu ustala się na 50,00 PLN (pięćdziesiąt) złotych netto.
24. Przesyłając propozycję Materiału jego autor zgadza się, że jego wynagrodzenie za opublikowane dzieło będzie równe kwocie należności Presspublica z tytułu usług świadczonych na jego rzecz w postaci rozpowszechnienia pod dziełem swojego imienia i nazwiska oraz nazwy kancelarii (firmy), którą reprezentuje.
25. Rozliczenia między autorem Materiału a Presspublicą zostaną dokonane na podstawie faktur VAT za wzajemne usługi, opiewających na kwotę wymienioną w pkt 23 Regulaminu w drodze wzajemnego potrącenia.

Autor wystawi fakturę na:

Presspublica Sp. z o.o.

ul. Prosta 51

00-838 Warszawa

NIP: 522-010-36-73