



BULLETIN DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ELEVES DU PROGRAMME COPERNIC



PARTENAIRE

EDITION SPECIALE

Varsovie, janvier 2002

Le Programme Copernic fête son 11^{ème} anniversaire!

440 diplômés dans toute l'Europe ! **79** Polonais !

*Un réseau international unique qui peut travailler
aussi pour Votre société!*

A l'occasion de cet onzième anniversaire nous présentons dans l'édition spéciale du bulletin les silhouettes des "Coperniciens" polonais – les diplômés du Programme Copernic. Nous publions leurs réflexions et opinions au sujet de l'influence du Programme Copernic sur leur carrière professionnelle, sur leur vie privée, au sujet des avantages qu'il leur a apportés. Parce qu'il y a peut-être des gens qui ne savent pas que les Coperniciens ne sont pas seulement amis mais, au moins dans certains cas, de véritables familles. Nous ne voudrions pas faire ici concurrence aux annuaires officiels du Programme Copernic donc nous n'allons pas publier les CV abrégés – nous renvoyons les personnes intéressées aux sources compétentes. Nous croyons simplement que ce bulletin publié à l'occasion de l'anniversaire permettra à ceux qui jusqu'alors n'ont pas eu l'occasion de se rencontrer de connaître mieux les autres Coperniciens, à ceux qui ne se sont pas vus depuis des années de renouer les contacts et à ceux qui se rencontrent depuis longtemps à Kopernik d'avoir un moment supplémentaire de souvenirs.

Andrzej Mauberg, un des initiateurs de la fondation du Programme Copernic a écrit à son sujet à l'occasion de 10ème anniversaire:

L'initiative de la fondation d'une école indépendante de managers « Copernic », comme première en Europe est née de l'enthousiasme énorme éveillé

par la chute de régimes communistes. Cette année [en 2000 – note du rédacteur] nous fêtons le 10^{ème} anniversaire de son existence continue. Nous avons passé notre examen de maturité – notre « bac ». Pendant la décennie passée « Copernic » a formé plus de 400 spécialistes de haute qualité qui travaillent actuellement en Pologne et dans d'autres pays de notre région. Le programme doit son nom à un grand Polonais et la Pologne est l'une des principales régions de son activité. « Copernic » est devenu une école supérieure dont la renommée est désormais bien connue et dont le diplôme est apprécié par les employeurs – c'est la preuve de notre succès et la garantie de notre activité dans l'avenir.



Dans ce numéro:

Le Programme Copernic fête son 11^{ème} anniversaire!	1
Pro Publico Bono	2
Etudiant! Etudiante!	2
Rappelons-nous	3
E-Copernic	4
Le Cercle Copernic	4
Nos diplômés, que font-ils aujourd'hui?	4
Programme Copernic	8
Association des Anciens Elèves du Programme Copernic	8

Pro Publico Bono

Le programme Copernic en 2000 a obtenu une distinction au concours « Pro Publico Bono ». Ce concours prime et distingue les meilleures initiatives de type Pro Publico Bono dans les domaines telles que éducation, culture, bienfaisance etc. qui ont été entreprises pour le bien publique. □



Etudiant! Etudiante!

Tu peux devenir "Copernicien" ou "Copernicienne".

Si tu parles français et si tu veux continuer les études dans le cadre du Programme Copernic à Paris, n'hésite pas à contacter l'Ambassade de France:

Ambassade de France
17, rue Puławska, 02-515 Varsovie
Tél. (22) 529.30.00,
Télécopie: (22) 529.30.01
www.france.org.pl/etudier/etudier.htm

Le recrutement pour l'année universitaire 2002/2003 commence à la fin février / début mars. Pour plus d'informations au sujet du Programme Copernic voir la dernière page. □

Le Programme Copernic ...

⇒

Les initiateurs du projet ont été quatre jeunes diplômés d'écoles supérieures de Paris. Nous n'avons pas voulu rester les observateurs passifs d'événements historiques. Au contraire, tout en étant « là-bas » dans nos coeurs nous étions toujours « ici » - en Pologne et dans d'autres pays qui étaient en train de retrouver leur indépendance. Notre enthousiasme a été énorme mais c'est surtout grâce à la bonne volonté et au travail de plusieurs personnes et organismes qui nous soutenaient en France et à l'étranger, y compris le Ministère de l'Education Nationale à Varsovie que l'école a été fondée dans un temps remarquable – en quelques mois seulement. En septembre 1990 nos premiers boursiers sont arrivés à Paris – encore un peu timides, un peu surpris par le fait que cette indépendance nationale récupérée leur donne les possibilités autrefois accessibles seulement à un petit groupe de « choisis ».

La France s'inscrit de façon permanente dans l'histoire des mouvements d'indépendance en Pologne. Il est une chose particulièrement précieuse qu'après 1989 le nouveau chapitre dans l'histoire des relations pologne- françaises est consacré aux initiatives servant à promouvoir le « capital humain ». Notre liberté, nous la devons à l'activité de l'Hôtel Lambert et des éditions parisiennes de «Kultura», tandis que notre position et notre force au sein de l'Union Européenne sera acquise entre autres grâce à la nouvelle génération de managers parmi lesquels nous verrons les diplômés de l'école «Copernic».

Au début de l'année 2001 a eu lieu à Varsovie une rencontre présentant le Programme Copernic aux candidats potentiels qui pourraient devenir étudiants et aux entreprises intéressées par la coopération avec le Programme et avec ses diplômés. Toutes les places dans la salle de l'Hôtel Marriott ont été occupées ce qui prouve que cette forme d'acquérir les nouvelles compétences et expériences dans l'art de management éveille un grand intérêt. Les études de type MBA dans les écoles supérieures de renommée en France liées avec un stage de quelques mois dans les entreprises internationales ou françaises attirent de nombreux jeunes gens et de nombreuses entreprises intéressées par l'acquisition des meilleures cadres dans l'avenir.

Nous espérons que cette édition du bulletin joindra non seulement les diplômés du programme, mais aussi des candidats potentiels et autres personnes intéressées. Dans la suite nous publions pour les personnes intéressées quelques informations de base sur le Programme Copernic et sur l'Association des Anciens Elèves du Programme Copernic. □

Rappelons-nous

Le premier groupe a frayé le chemin pendant l'année universitaire 1990/1991.



Les premiers diplômés polonais (de gauche): Zbyszek Płaza, Paweł Sankowski, Tomek Ignac, Kasia Hennig, Tomek Tarnowski, Maciek Kowalik, Maciek Gissler, Michał Kuchta

Les mines satisfaites des Initiateurs après la distribution des premiers diplômes prouvent que le Programme Copernic a débuté avec succès (si ce n'est la question du vin qui s'est révélé délicieux?)



Le groupe d'Initiateurs (de gauche): Benoît Richard, Stéphane Daylac, Aurélien Larger, Andrzej Mauberg.

L'Association Copernic a commencé son activité après le retour en Pologne des premiers Coperniciens.



Le week-end à Kazimierz Dolny.

Nous nous sommes rencontrés pendant les week-ends à Kazimierz Dolny. Les nouveaux candidats,

Bartek Michałowski et Maciek Mazuruk s'y sont joint à notre groupe.

Au cours des années suivantes La Vieille Ferme (Stary Folwark) près d'Olsztyn est devenu le lieu préféré de nos rencontres.



L'atmosphère à La Vieille Ferme a été très familiale.

A l'occasion du 5^{ème} anniversaire du Programme Copernic un congrès a eu lieu à Budapest et a été la première occasion de se rencontrer pour les diplômés de différentes promotions et pays.



Congrès à Budapest

A part le congrès, les week-ends et autres rencontres organisées pour diverses occasions il y a aussi "les derniers mercredis du mois". Pendant des années le lieu fixe de nos rencontres mensuelles a été la brasserie "Kopernik" choisie bien sûr pour son nom. Dernièrement nous continuons cette traditions dans différents lieux – parfois la décision est prise au dernier moment mais grâce au courrier électronique l'information arrive à l'instant aux intéressés (voir *E-Copernic*). □

E-Copernic

Ces derniers temps nous pouvons nous contacter de plus en plus facilement. Les Coperniciens de toutes les promotions et de tous les pays disposent de leurs listes de diffusion créées par Cedric Mabilotte et Mariusz Baranowski. Pour envoyer le courrier électronique aux Coperniciens polonais il suffit maintenant une seule adresse copernic_pologne@yahoogroupes.fr (mais pour cela il faut s'inscrire d'abord à la liste).

Nous invitons en ce lieu ceux qui n'ont pas encore appris l'existence de notre liste de diffusion: **inscrivez-vous !** Vous pouvez le faire en envoyant l'adresse de votre courrier électronique à Mariusz Baranowski qui gère notre liste (mariusz_b@iname.com).

Vous pouvez trouver plus de détails au sujet de notre liste et d'autres listes semblables dans l'Internet à l'adresse: <http://welcome.to/copernic> □

Le Cercle Copernic

Depuis des années les informations sur le Programme Copernic sont accessibles dans l'Internet à l'adresse www.cdi.fr/copernic. Nous avons fait dernièrement un nouveau pas vers la création d'une communauté électronique en fondant une page web spéciale pour les diplômés du programme Copernic - www.cerclecopernic.org.



Ces pages web créées par Cedric Mabilotte et Petr Cech sont une plateforme pour une initiative plus large visant à unir les

associations nationales et les groupes de Coperniciens et de leurs amis dans une organisation internationale "Le Cercle Copernic". □

Nous remercions beaucoup les sociétés qui ont contribué à l'édition de ce bulletin:



Nos diplômés, que font-ils aujourd'hui?



Michał Kuchta
(Promotion '91)
Intenia Pologne, Varsovie

Pendant 7 ans j'ai été lié avec l'industrie automatique et électrotechnique française en travaillant à Schneider Electric en France et en Pologne. Actuellement je m'occupe de systèmes informatiques d'aide à la gestion. "Copernic" a été pour moi avant tout l'occasion pour participer directement et activement à la vie sociale et économique d'un des pays plus développés - la France. Cette participation a pris des formes différentes. Pendant mes études dans le cadre du Programme Copernic à côté des cours j'ai eu l'occasion de prendre part aux rencontres avec des représentants de la vie politique et économique polonais et français. Avec nos professeurs nous avons pu discuter au sujet d'événements mondiaux actuels. J'ai terminé mon stage et commencé à travailler dans une entreprise à envergure mondiale. Ces expériences ont enrichi considérablement le savoir que j'avais acquis précédemment et me sont d'un aide extraordinaire dans mon travail actuel. J'apprécie beaucoup les connaissances et amitiés liées pendant ce temps-là que je cultive également grâce à l'Association des Diplômés du Programme Copernic.

Paweł Sankowski
(Promotion '91)
AIG Varsovie



Copernic c'est avant tout une grande dose de savoir au sujet de l'économie, des finances, de la comptabilité et aussi du marketing et de la gestion. Un spectre aussi large de matières n'a pas permis peut-être d'acquérir un savoir profond et détaillé dans chacune d'elles mais a donné quelque chose d'autre et, à mon avis, beaucoup plus important: a montré les relations mutuelles entre ces domaines et nous a permis de comprendre que la gestion d'une entreprise est une chose extrêmement complexe et multidirectionnelle. La possibilité de connaître la culture française me facilite énormément les contacts avec les partenaires d'autres pays. Grâce au programme Copernic j'ai compris aussi la place et l'importance de la carrière professionnelle dans la vie. L'effort constant de perfectionner ses capacités permet d'atteindre toujours de nouveaux buts. J'espère que la curiosité de connaître mes propres limites sera encore longtemps l'élément de ma vie.

Tomasz Tarnowski

(Promotion '91)
Agence FM, Sopot



Le séjour d'un an à Paris et les études dans le cadre de Copernic m'ont permis non seulement d'apprendre la théorie de marketing et de gestion mais aussi de comprendre combien d'efforts et de travail faut-il pour construire la propriété privée, combien elle est difficile à garder et à développer, mais enfin, que l'élément essentiel de chaque entreprise sont les gens. La théorie acquise dans le cadre du Programme COPERNIC a été confirmée pendant 7 ans au cours desquels j'ai géré ma propre entreprise de marketing et de publicité (AGENCE FM) qui a contribué entre autres à la création de la Radio PLUS Gdańsk (1992) et du réseau de la Radio PLUS (26 stations d'émission, 1997/1998).

professionnelle qui dure jusqu'à aujourd'hui. Je suis actuellement partenaire de Gide Loyrette Nouel, un des plus importants cabinets juridiques en Europe et cette 'aventure' professionnelle a commencé par un modeste stage de quelques mois en 1992. Pour résumer, je suis persuadé que c'était une bonne décision, non seulement parce que Copernic ouvre devant ses diplômés de nouvelles perspectives professionnelles, mais aussi parce qu'il donne la possibilité de connaître des gens extraordinaires, de gagner des amis et bien sûr, de vivre pendant un an à Paris ce qui pour un jeune homme est sûrement un défi bien attrayant...

Dorota Zaliwska

(Promotion '92)
Finco Group, Varsovie

Copernic ce sont des études interdisciplinaires, dépassant le business management typique, et constituent un mélange parfait de pratique et de théorie, de solutions concrètes et de méthodes d'agir. Ce programme donne à la fois le contact avec les écoles de qualité, les milieux d'affaires et de politique. Et à part cela bien sûr le plaisir énorme lié avec le séjour d'un an à Paris, avec la 'fantaisie d'étudiant' et l'occasion de connaître pas mal de gens 'super' (Copernic, écoles dans le cadre de partenariat, CIES,...) Dans le domaine dont je m'occupe (investissements bancaires) je rencontre des gens de différentes nationalités. Le contact avec la culture et la mentalité française apporte des avantages même après plusieurs années, ce que je peux remarquer avec surprise aujourd'hui, en collaborant de plus en plus souvent avec des sociétés de ce milieu culturel.



Michał Sieradzan

(Promotion '92)
Evip, Varsovie

Pendant quelques années j'ai travaillé dans une société française de consulting ARIA où à part l'entremise typique entre les sociétés polonaises et françaises j'ai commencé à m'occuper de la privatisation. A partir de 1998 je suis employé par le Groupe de Sociétés de Consulting EVIP et actuellement je suis directeur de service de vente. En principe je m'occupe donc de questions semblables : management consulting en général. Copernic et le séjour d'un an en France lié avec ces études ont été la période la plus intensive dans ma vie. Et ceci de tous les points de vue - vie 'mondaine' sûrement, touristique de même, mais aussi scientifique. Si le diable me proposait d'échanger cette seule année contre vingt autres - je ne l'accepterais pas. Bien qu'il ne m'est pas possible de garder le contact avec tout le monde, le groupe d'amis reste quand même important.

Tomasz Narloch

(Promotion '94)
A.T. Kearney, Varsovie



Les études MBA ont ouvert devant moi les nouvelles possibilités de développement professionnel. Il s'est révélé que le savoir technique acquis pendant les études à l'école Polytechnique à Varsovie, complété par le savoir économique et de gestion d'affaires constitue un mélange de compétences très apprécié par les employeurs. «Copernic» est devenu pour moi un laissez-passer pour commencer le travail à Bossard Consultants / Gemini Consulting, et maintenant à A.T. Kearney. J'espère que les souvenirs de cette année passée à Paris et les amitiés nouées pendant ce temps-là resteront actuels encore pendant de longues années.



Dariusz Tokarczuk

(Promotion '92)
Gide Loyrette Nouel, Varsovie

Copernic est pour moi non seulement une bonne école. A part le savoir il m'a donné la connaissance de la culture française, de la façon de penser des Français, de leur mode de vie et surtout les contacts qui encore aujourd'hui m'apportent des avantages. Il suffit de mentionner que c'est justement pendant les études dans le cadre de Copernic et grâce à ce programme que j'ai commencé l'étape de ma carrière



**Anna Bednarska
(Stępińska)**
(Promotion '95)
L'Oréal, Varsovie

Le Programme Copernic pour moi est une fin superbe de la période 'bucolique' d'études. Les cours et les exercices pratiques de domaine de gestion, finances et droit ont été vraiment très intéressants et différents de ceux connus de Pologne. Ceci concerne également les silhouettes de professeurs et le travail en groupes. Copernic c'est aussi le « oh la, la » parisien, les visages un peu présomptueux de Parisiens, « le nez en l'air » dans leurs foulards, les croissants chauds tôt le matin et les amitiés entre nous, les « gens de l'Europe de l'Est ». Les contacts qu'on ne perd pas, les amis slovaques, tchèques, bulgares, hongrois, roumains, ukrainiens... Maintenant dispersés dans le monde entier nous essayons quand même de rester ensemble, en contact. «Copernic» restera en moi encore pendant longtemps.

Małgorzata Kończal
(Promotion '95)
L'Oréal, Varsovie

La Pologne a changé de système et moi, je ne disposait que de mon diplôme 'ancien régime' et de bien peu de savoir au sujet de cette « nouvelle économie ». Pour survivre et s'adapter à la nouvelle réalité polonaise j'ai eu besoin de savoir sur le nouveau système puisé là où il était appliqué depuis des années. J'ai entendu parler de «Copernic», j'ai passé l'examen, j'ai été admise et... ainsi a commencé la grande aventure de ma vie. J'ai eu 28 ans à l'époque et une grande soif de savoir. Pendant les cours j'ai posé un tas de questions. Et j'ai absorbé le savoir comme jamais avant.

J'ai adoré les discussions avec Rhoda Dubois sur les problèmes qui peuvent apparaître lors de la gestion d'une équipe ou tout simplement parmi les employés. Comment les résoudre, comment apprendre l'organisation d'une entreprise. Aujourd'hui je me les rappelle et j'en puise des solutions effectives. Après les cours de Monsieur Rembault j'ai eu envie de fonder ma propre entreprise – tellement ceci m'avait paru simple et évident, et avec Monsieur Slachter j'ai découvert que l'économie pouvait être un domaine bien intéressant. Maintenant en gérant les finances du groupe je reviens en pensée aux discussions de ces temps-là. Elles m'ont donné des bases bien solides et ont permis à l'ingénieur des constructions que j'étais de devenir spécialiste en matière de finances. Cependant à part le savoir il y a eu encore quelque chose de très important : mes amis avec lesquels j'ai eu le plaisir d'étudier. C'est pendant ces études-là j'ai eu le bonheur de mettre au monde mon fils Łukasz. C'est grâce à mes collègues que j'ai pu terminer mes études. Ils m'ont aidée et ne m'ont pas oubliée lorsque j'étais absente pendant

les cours. Et à la remise des diplômes ils m'ont félicité bien haut. Je voudrais les remercier pour cela maintenant. Je pense souvent à cela avec beaucoup d'émotion. Ma vie au bord de la Seine est un de mes plus beaux souvenirs.



Bartłomiej Michałowski
(Promotion '95)
Hewlett-Packard, Varsovie

La Bourse de Valeurs Mobilières à Varsovie, le groupe norvégien Statoil et la société Hewlett-Packard ce sont les aventures professionnelles que j'ai vécues jusqu'alors. Je travaille pour HP depuis cinq ans. C'est aussi dans cette entreprise que j'ai fait mon stage dans le cadre du programme Copernic. Actuellement au service de HP Consulting je suis responsable pour la vente et la mise en pratique de « e-solutions ». Cette année de « MBA à la française » dans le cadre du programme Copernic m'a sûrement aidé à vaincre les problèmes du travail quotidien. Les cours de gestion et de finances ont été vraiment excellents et novateurs, surtout pour quelqu'un qui comme moi a terminé les études « techniques ». Et bien sûr une année à Paris « comme étudiant » apporte beaucoup de souvenirs et d'impressions. Et la chose que j'apprécie le plus ? Le réseau d'amis dans toute l'Europe.



Kinga Stablewska
(Promotion '95)
Publicis, Varsovie

Le Programme Copernic ce n'est pas seulement le savoir acquis pendant les études dans les meilleures écoles de Paris. C'est aussi la connaissance de la France, de sa culture, de sa langue et des gens – la connaissance qui s'est montrée bien utile pendant le travail avec les sociétés françaises présentes sur le marché polonais. Grâce au programme Copernic je travaille chez Publicis, une des plus grandes agences publicitaires en Pologne, en collaborant bien sûr pour la plupart avec les clients français ! C'est un vrai plaisir et cela me rappelle le temps passé à Paris...

Witold Sielicki
(Promotion '97)
David S Smith Packaging Poland, Kielce

Grâce à «Copernic» Paris est devenu aussi un peu «ma ville» et la promenade sur le Boulevard St Germain de la rue des Ecoles jusqu'au Pont restera mon chemin d'école inoubliable. Mais les plus

importants sont bien sûr les amis – les uns sont maintenant tout près, les autres plus loin – mais ils sont et resteront avec moi. Et l'école? je suis sûr que c'est justement grâce à ces études que je peux suivre ma voie professionnelle avec succès – d'abord à Gemini Consulting et maintenant chez David S Smith Packaging.

Mariusz Baranowski

(Promotion '98)

Nokia, Varsovie

Que peut-on ajouter aux nombreux motifs de cette aventure inoubliable décrits ci-dessus ? Peut-être le fait que Copernic veut dire aussi élargissement de perspective, d'horizon, Europe sans frontières ni divisions, leçon d'ouverture et de diplomatie. En aussi les liens internationales, pour toute la vie, indépendamment des frontières, de l'histoire et des diversités culturelles (et peut-être justement à cause de ces diversités). Je crois que chacun de nous a maintenant une telle «famille européenne à sa propre micro - échelle. Quant à l'école elle-même, mon souvenir le plus intense c'est la leçon la plus extraordinaire et inspirante de la culture politique française. Je dois en plus à Copernic un stage intéressant et le premier travail chez Alcatel. Maintenant je travaille dans la société Nokia et je m'occupe des systèmes de transmission de données dans les réseaux cellulaires de troisième génération (UMTS).



Filip Głuszak

(Promotion '98)

Philips Consumer Communications, Paris



L'élargissement d'aspirations professionnelles et une forte base de savoir de gestion – pour moi ce sont les plus importants résultats des études dans le cadre du Programme Copernic. Après mes études précédentes

d'ingénieur à EFP (Ecole Supérieure Franco-Polonaise à Poznan) Copernic a été pour moi une introduction parfaite au monde de grandes corporations et d'affaires internationales. Dans le cadre du Programme Copernic j'ai fait un stage passionnant au siège de Philips en France où j'ai ensuite commencé à travailler là-bas comme Chef de Produit. Maintenant je continue ma carrière professionnelle au sein de cette même entreprise en tant que Business Développement Manager dans le domaine de téléphonie cellulaire.

Rafał Gruszczyński

(Promotion '98)

Portal Software, Varsovie



Depuis les temps du Programme Copernic j'ai travaillé comme Business Analyst à American Management Systems au Portugal et comme Ingénieur Concepteur à Cap Gemini Ernst & Young à Paris. Maintenant je suis Technical Account Manager à Portal Software à Varsovie, spécialiste de systèmes de service de clients, billings, provisioning etc... ainsi que Operations and Business Support Systems pour les opérateurs de télécommunication et d'Internet. Je fais un peu de 'vagabondage' pour trouver ma place à moi. Cependant certains tâchent de me convaincre qu'il serait temps de s'enraciner quelque part...

Aleksander Czepelewski

(Promotion '00)

Danone, Varsovie



Pour moi, de la perspective du temps passé "Copernic" a été sûrement une grande opportunité et je pense que – au moins pour l'instant – je n'ai pas perdu cette chance. D'un côté la participation au Programme m'a donné la possibilité de

mettre de l'ordre dans le savoir acquis pendant les études à l'école Générale de Commerce à Varsovie, d'autre part, après quelques années de travail dans différentes entreprises (Renault, Życie, IDG Poland) cela m'a donné un peu de temps pour me demander où je suis (sur la voie de ma carrière professionnelle) et où je voudrais me trouver dans quelques années. Parmi quelques propositions de stage j'ai choisi celui chez Danone, au service commercial en France. C'était le stage dont je parlais déjà pendant la rencontre qualificative de recrutement pour le Programme Copernic et dont je pensais déjà en cherchant un poste pour faire mon stage. Maintenant je travaille toujours chez Danone, mais au service de marketing en Pologne comme Brand Manager. Compte tenu du fait que la marque dont je m'occupe (Actimel) est une des plus importantes dans le portefeuille de l'entreprise (et sûrement celle sur laquelle se concentrent les espoirs de la société), je crois que je n'ai pas perdu mon temps et la chance qu'on m'avait donnée. Comme le Programme «Copernic» ce n'est pas seulement le stage mais aussi l'acquisition du savoir, voici quelque mots sur le côté didactique du programme. Je pense qu'une des plus grandes chances mais d'autre part un des plus grands dangers pour le Programme est le niveau didactique qui lui permettra (ou non) de rester un des plus importants programmes MBA. Après dix ans de son existence il vaut la peine de jeter un regard critique

sur le «contenu du programme» pour que les diplômés de Copernic puissent être aussi fiers de leur stage et travail que du savoir acquis. Et enfin un autre aspect du programme – mentionné à la fin, mais non moins important pour cette raison. Cet aspect ce sont les gens. Ces quelques amis trouvés pendant les études dans le cadre du programme c'est ce qui vaut la peine de chercher non seulement pendant un an mais pendant toute la vie.



Leszek Kulma
(Promotion '00)
Lafarge Ciment Pologne

Je suis d'accord avec l'opinion exprimée par de nombreux diplômés de Copernic qu'à part une certaine dose de savoir qu'il donne, le programme apporte avant tout des avantages immatériels extraordinaires, c'est-à-dire connaissance de la culture, de l'histoire de plusieurs nations. Il est extrêmement intéressant de comparer la façon d'être des nations de l'Europe centrale et de l'Est et de l'Europe Occidentale – bien que cet aspect commence à se perdre peu à peu. □

Programme Copernic

Le programme COPERNIC a été créé en 1990 par 4 Grandes Ecoles de fondatrices:

- l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris
- l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées
- l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- le Collège des Ingénieurs

La formation COPERNIC poursuit un double objectif:

- Elle cherche à donner des compléments d'outils dans le domaine du management à des jeunes ingénieurs déjà détenteurs de diplômes de très haut niveau.
- Elle vise à lever les obstacles culturels afin de permettre une intégration professionnelle réussie au sein des entreprises françaises.

Un programme de formation au Management et au Monde Contemporain composé de:

- 500 heures d'enseignement obligatoire au sein des quatre écoles partenaires pendant une durée de 7 mois (octobre-avril)
- 5 mois de stage en entreprise.

Les cours sont principalement articulés autour de cas pratiques et font l'objet d'une évaluation. De nombreuses interventions de professionnels et des visites d'entreprises viennent compléter l'enseignement. Un diplôme est délivré par les quatre Grandes Ecoles partenaires à la fin du cycle.

Pour plus d'informations contacter:

- Programme Copernic
49, rue de l'Université, 75007 Paris
Tel. (+33)(1) 49547280/81
Fax (+33)(1) 49547268
www.cdi.fr/copernic
- Ambassade de France
ul. Puławska 17, 02-515 Warszawa
Tel: (22) 529 30 00, Fax: (22) 529 30 01
www.france.org.pl/etudier/etudier.htm

Association des Anciens Elèves du Programme Copernic

L'Association Copernic en Pologne a été fondée en 1994 dans le but de permettre aux anciens élèves polonais du Programme Copernic - jeunes gens actifs, ouverts et souhaitant prendre part aux changements dans leurs pays - d'entretenir des contacts et de mener des actions communes.

L'Association fondée par les anciens Coperniciens polonais a pour objectif:

- l'entretien et le développement des liens entre les diplômés et les étudiants du Programme Copernic,
- la participation dans la vie socio-économique,
- le recueillement et la diffusion des informations sur les anciens Coperniciens et leurs activités,
- le soutien de la carrière professionnelle de ses membres,
- la promotion et la coopération avec le Programme Copernic.

La réalisation de ces objectifs se fait à travers:

- la coparticipation aux actions menées par les milieux proches de l'idée du Programme Copernic,
- l'organisation de réunions, congrès, séminaires, conférences et autres actions,
- l'activité d'édition et de communication, le financement de bourses.

Conseil d'Administration: Michał Kuchta (Président),
Bartłomiej Michałowski, Paweł Sankowski

Adresse:

ul. Kiersnowskiego 18/27, 03-161 Warszawa
e-mail: copernic_polska@yahoo.com

Compte: PKO BP SA LIII oddział w Warszawie,
10201068-450209-270-1